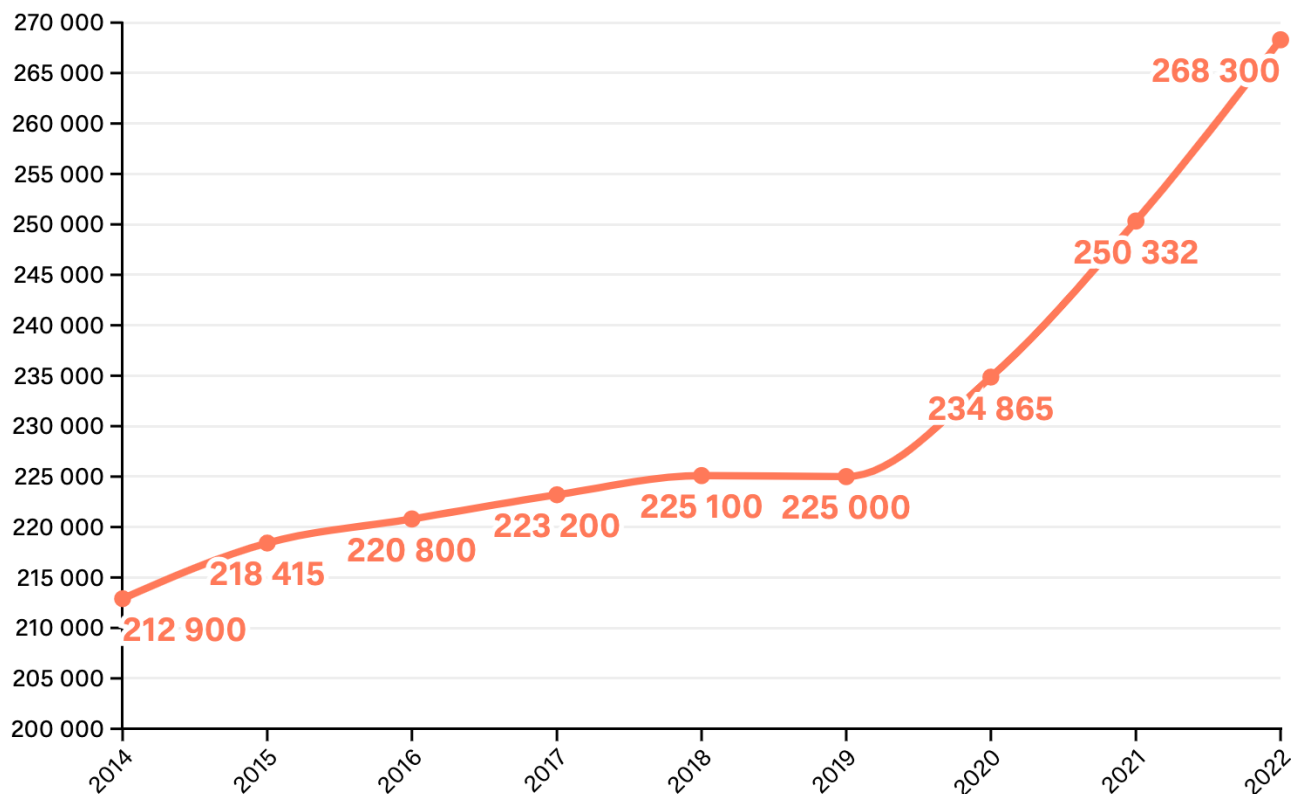


Årsrapport for Huseierne | 2022

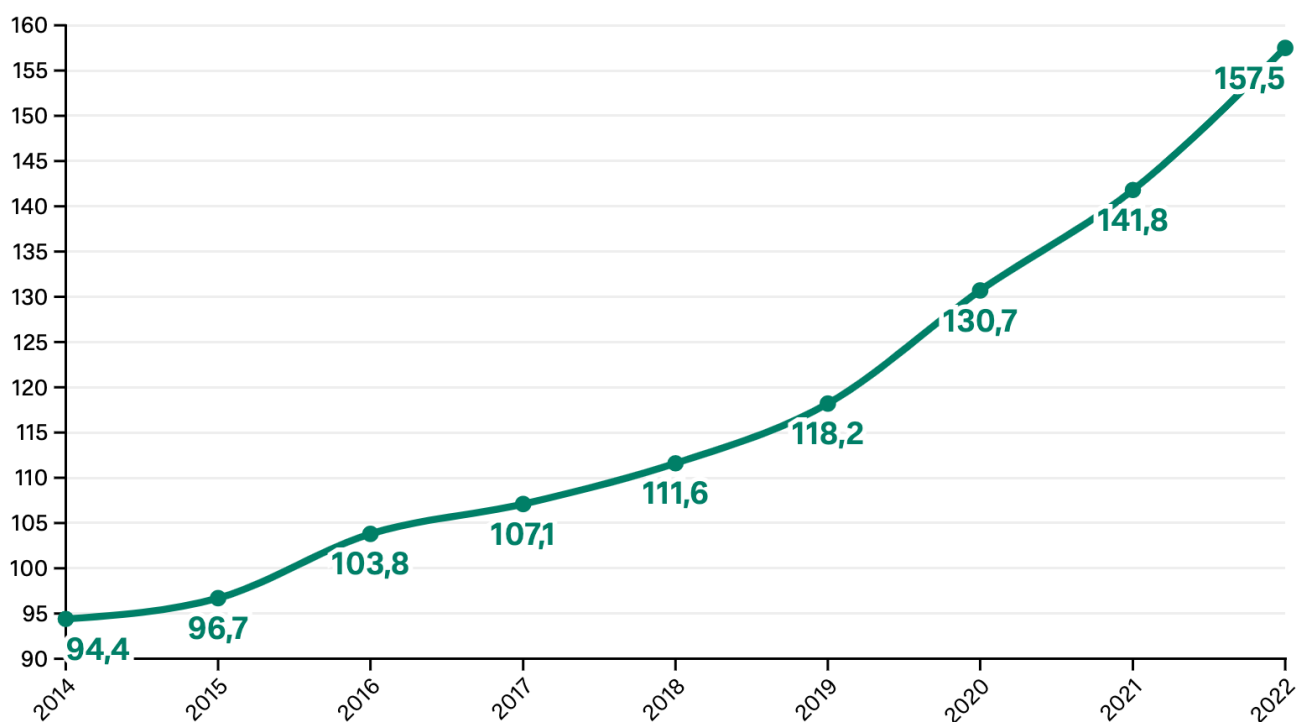


2022 oppsummert

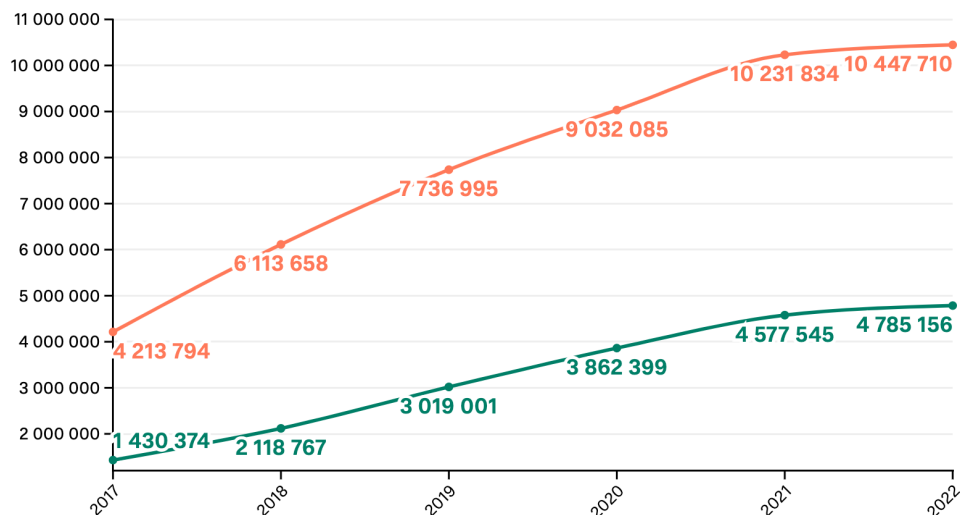
Medlemstall



Kontingentinntekter i millioner kroner



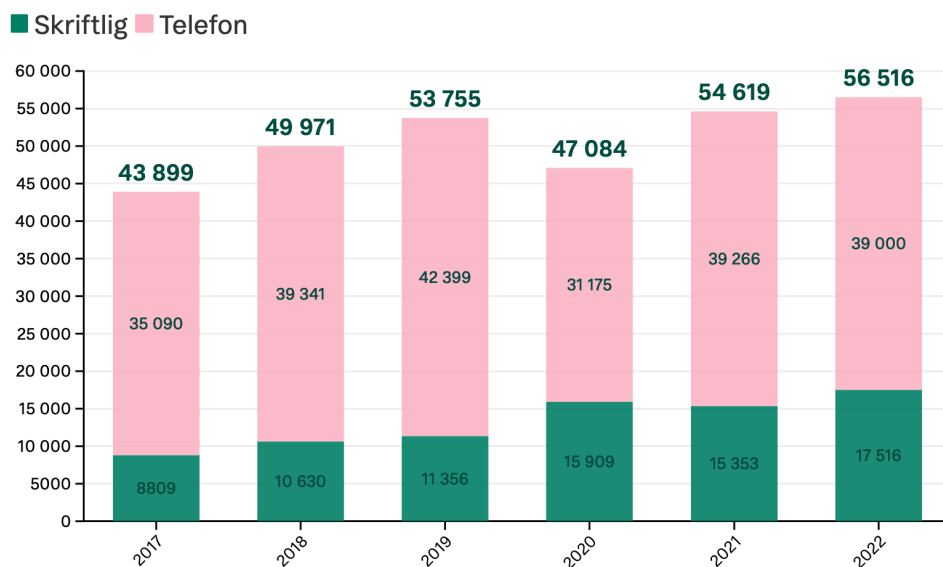
Nett-trafikk



Antall unike sidevisninger i året på huseierne.no.

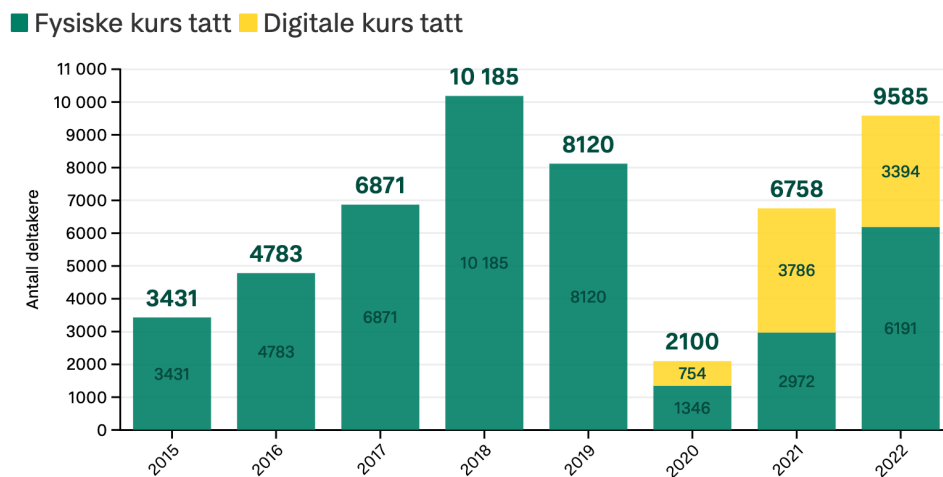
Antall brukere i året på huseierne.no.

Juridisk rådgivning



Henvendelser skriftlig og per telefon til juridisk avdeling.

Digitale og lokale kurs



Digitale kurs startet i november 2020.

Det ble holdt 104 fysiske kurs i 2022.

Tallene for fysiske kurs i 2020 og 2022 er sterkt påvirket av koronapandemien.

Huseiernes stemme viktigere enn noensinne

Christian Vammervold Dreyer – styreleder i Huseierne

2022 var preget av motvind: Kostnadene økte, rentene økte, strømprisene økte og den forferdelige krigen i Ukraina påvirket oss alle. Med utfordringer i kø har Huseiernes stemme vist seg viktigere enn noensinne

Det er gledelig å se at vi får stadig flere og mer fornøyde medlemmer. Jeg forstår godt at over 9 av 10 medlemmer fornyet medlemskapet sitt i 2022.

Huseierne er **relevante**: Vi løfter frem saker som er viktige for forbrukerne - utfordrer myndighetene når det trengs samtidig som vi er myndighetenes sparringspartner i politikktutforming. Gjennom hele 2022 var vi en pådriver for forbedret strømstøtte og ga forbrukerne råd om hva man bør gjøre når rentene øker. Vi var aktiv bidragsyter for å få på plass en ny nettleie som er spiselig for forbrukerne, og har jobbet aktivt og konstruktivt gjennom hele året på områder som leie-til-eie, ny husleielov og boligslett. Bokostnadsindeksen er også en viktig premissleverandør hos politikere og myndigheter.

Huseierne er **nyttige**: Vi hjelper medlemmene med de problemene og utfordringene de har. Vår juridiske og byggetekniske rådgivning svarte i 2022 på 60.000 henvendelser fra medlemmene våre. I tillegg gir vi råd om stort og smått om bolig og boligøkonomi gjennom nyhetsbrevene våre, som hver uke åpnes nesten 200.000 ganger.

Huseierne er **kostnadseffektive**: Medlemmene sparer penger på medlemskapet. Gjennom gode avtaler hos samarbeidspartnerne sparer du hundrelapper og tusenlapper på for eksempel forsikring, ny parkett, elbillader eller strøm.

Huseierne er **landsdekkende**: Vi er der medlemmene er. Gjennom 104 kurs spredd utover hele landet nådde vi i 2022 nesten 10.000 deltakere. Våre flinke distriktsledere sørger for lokal representasjon og synlighet i lokalmediene i viktige saker som økte bokostnader og høye gebyrer.

Flere medlemmer og mer fornøyde medlemmer inspirerer oss for videre arbeid.

For 2023 vil fortsette å by på utfordringer, og de økte kostnadene vil dessverre prege oss i lang tid fremover. Derfor er det viktig at vi fortsetter å være proaktiv i strømdebatten, en vaktbikkje mot banksektoren og en pådriver for å få en mest mulig energieffektiv hverdag uten at regningen for oss boligeiere er altfor høy.

Den nylig overleverte skatterapporten viser viktigheten av å fortelle mange fagøkonomer at boligen ikke er et investeringsobjekt, men et hjem! Det ligger i Huseiernes DNA alltid å ha dette temaet høyt på dagsordenen, noe som blir ekstra viktig frem mot stortingsvalget i 2025.

Vi står foran store investeringer både i vann og avløpssektoren og ikke minst for at vi skal nå de viktige klimamålene. Hvordan denne regningen skal fordeles, i en tid der prioriteringene i budsjettene blir stadig vanskeligere, blir en stor og krevende debatt. Der vil vi være til stede!

Takk til alle distriktsledere, ansatte og styrekolleger for en flott innsats i 2022. Vi skal sammen kjempe for norske boligeiere og forbrukere med en sterk, uavhengig forbrukerstemme!



2022 – Året energi var på alles lepper

Forbrukernes viktige plass i energiforsyningen har tidligere hatt veldig liten oppmerksomhet. Huseierne har de siste fem årene jobbet systematisk for at forbrukernes interesser skal bli sidestilt med de øvrige interessene i energiforsyningen, og satt fokus på at man ved endringer også må tydeliggjøre hvilke konsekvenser ulike løsninger vil ha for husholdningene.

Vi har invitert oss selv inn, nettopp for å kunne delta i dialogen når viktige beslutningsprosesser settes i gang. I år har vi virkelig fått lønn for strevet, og vi opplever at vi blir tatt med når viktige energispørsmål, som påvirker forbrukerne, skal diskuteres. Vi blir spurt om råd, om å dele erfaringer – og ikke minst blir vi nå lyttet til i disse spørsmålene. Sluttbrukeren er nå regnet som en viktig aktør som man ikke kan overse, og det er vi stolte av å ha bidratt til.

Våre medlemmer trenger også stadig mer veiledning og råd om strømpriser, strømvakter, vilkår, strømstøtte, nettleie, oppbygging av kraftsystem og energipolitikk. Vi har i 2022 brukt mye tid på å svare opp medlemmer, og ikke minst bidra til å spre nyttig informasjon og dele kunnskap på et komplekst og vanskelig område, som forbrukerne stadig har flere spørsmål rundt.

Foretrukken kilde og sparringspartner

2022 har vært preget av krig og energikrise i Europa, rekordhøye strømpriser, innføringen av ny nettleiemodell og kampen for bedre støtteordninger til viktige energiltak i folks hjem. Sakene engasjerer våre medlemmer i stadig større grad, og ikke minst media. Den politiske debatten vil i stor grad være preget av byrdefordelingen i det grønne skiftet fremover,

Huseiernes energipolitiske rådgiver Linda Ørstavik Öberg var med i mange debatter om energi i 2022 for å fremme forbrukernes syn. Her på REENERGY Energidagene 2022.



og da er det viktig at Huseierne fortsetter å være en faktaorientert, saklig og løsningsorientert stemme i debatten.

Medias behov for kilder som kan formidle komplekse saker på en måte forbrukerne forstår, har vært enormt. Det finnes få nøytrale stemmer som taler forbrukernes sak, og der har Huseierne nå fått en svært viktig rolle det siste året. Vi har opptrådd som eksperter i TV, radio, aviser, magasiner, podkaster og en rekke debatter og fagarrangementer landet rundt. Vi har også opparbeidet oss godt rykte som foredragsholdere, med innlegg som er rett på sak og enkle å forstå, for både bransjen og vanlige folk. Vi har holdt innlegg og deltatt på debatter hos Kraft i Vest, Energidagene, Smartgridkonferansen, Elmåledagene, varmepumpekonferansen og Europower Communications Conference for å nevne noe.

Vi blir også sett på som en god samarbeidspartner, på alt fra frokostmøter og webinarer til digitale kurs. Vi har også opparbeidet oss et godt nettverk, som deler erfaringer og jobber mot felles mål, gjennom politisk påvirkningsarbeid, felles brev, felles høringsuttalelser og møter.

Krig og energikrise

De høye strømprisene rammer folk med vanlige jobber og ordinære inntekter. Pengene renner ut av husholdningsbudsjettet mens statskassa fylles opp. Det er vi sammen som eier den norske strømproduksjonen og det norske strømmettet, og vi kan ikke akseptere at selskapene som lager og distribuerer strøm setter inntjeningsrekorder mens folk får strømregninger som knekker husholdningsøkonomien.

Bare merinntekten på strømsalg vil både i 2022 og 2023 ligge på rundt 80 milliarder kroner. At dette kommer forbrukerne til gode er viktig siden det er vi som bærer byrden av de høye prisene. Det er helt urimelig at det er forbrukerne som får regningen og produsentene, kommunene, og staten gevinsten. Huseierne mener de høye energiprisene i realiteten er en omstillingskostnad for det grønne skifte. Den omstillingskostnaden må vi bære i fellesskap og fordele mer rettferdig mellom ulike interessenter. Huseierne har derfor stilt krav til at den store merinntekten samfunnet har i dagens energimarked fordeles mer rettferdig, og at det etableres en varig ordning som sikrer lavere og forutsigbare strømpriser for forbrukerne.

Forbedret strømstøtteordning

Huseierne var tidlig ute, allerede i 2021, med å sikre mer trygghet og kontinuitet for husholdningene ved å kreve en form for strømstøtteordning til alle de som opplevde høye strømpriser og betalingsproblemer som følge av dette. Utviklingen i prisene i 2022, med ytterligere økning fra siste kvartal 2021, gjorde at vi krevde både forbedring av ordningen og forlengelse av ordningen – frem til en mer langsiktig og permanent løsning kommer på plass. Vi har fulgt ordningen tett, og har vært en medførende faktor til at ordningen har blitt forbedret i flere runder.

Huseierne ønsker å senke innslagspunktet til 50 øre pr. kilowatttime, og at spotpris utover dette kompenseres. Forslaget innebærer at husholdningene likevel vil ha energikostnader som ligger 30 prosent høyere enn i et normalår, og det offentlige vesentlig større inntekter enn normalt. Strømstøtten gir forbrukerne forutsigbarhet og trygghet – men det handler også om tillit. De høye energiprisene er omstillingskostnaden for det grønne skifte. Byrden må bæres av alle, men også godene må fordeles, og det er budskapet vi har gjentatt både i media og til politikere en rekke ganger i 2022.

Kampen for midler til energiltak i husholdningene

I løpet av 2023, vil EU vedta et nytt bygningsenergi-direktiv. Det vil utløse omfattende krav til renovering av boligene i de laveste energiklassene frem til til 2030 og 2033. Huseierne har i «Forbrukernes energimelding» fra 2022 skissert at et midlertidig momsfratak for isolasjon, vinduer og dører kan være et treffsikkert virkemiddel – sammen med panteordninger for gamle vinduer og skattefradrag for håndverkertjenester til energiltak. Dette kan frigjøre store mengder fornybar energi, gjøre husholdningene mindre sårbare for høye strømpriser og mindre avhengig av statlig strømstøtte.

Vanlige husholdninger vil være en av de aller viktigste brikkene for å nå klimamålene. Da kan ikke Enovakravene være så omfattende at folk ikke har råd til å følge dem. Lav- og mellominntektsfamilien faller nå mellom alle stoler. De med ressurser legger sol på taket og kan rehabilitere huset for 2 millioner – og de i kommunale bygg får hjelp. Men folk flest, de i midten, opplever at det er umulig å få støtte når man gjør de riktige og viktige oppgraderingene over tid.



Gjennom hele 2022 var det også behov for mye forbrukerveiledning om strøm og energi. Huseierne var mye brukt som kilde. Her er Huseiernes energipolitiske rådgiver Linda Ørstavik Öberg med på God Morgen Norge. (Faksimile fra TV2.)

Derfor har vi vært forkjemper for at det må settes av midler øremerket trinnvis, velprøvde og kjente energiltak i husholdningene. Gjennom saker i eget medlemsblad, egne nettsider og saker i media, har Huseierne gjentatte ganger satt fokus på disse viktige problemstillingene. Temaet har også vært på agendaen i mange av høstens politiske møter, med blant annet klima- og miljøminister Espen Barth Eide, olje- og energiminister Terje Aasland, Energi- og miljøkomiteen på Stortinget, statssekretærer, embetsverk og politiske partier.

Ny nettleiemodell

På begynnelsen av året var det allerede stor bekymring i husholdningene rundt fremtidige energikostnader. På toppen av dette kom usikkerheten rundt innføringen av ny nettleiemodell. Prosessen har gått over mange år og flere høringsrunder. Den nye nettleiemodellen har vi jobbet med siden 2017, og vi har både stoppet og fått utsatt den flere ganger. Den skulle vært innført fra 1. januar 2022, men ble først utsatt til 1. juli 2022 – og så vedtatt å gjelde fra samme dato.

Tidvis har vi hatt harde debatter med høy temperatur. Huseierne har debattert ny nettleiemodell i NRK

Debatten, direkte sendte nyhetssendinger og Dagsnytt18, utallige nyhetsinnslag på TV, radio, i avis, og podkast. Vi er invitert inn hos politisk ledelse, nettselskaper og regulator, og har invitert oss selv inn de mange gangene hvor forbrukerstemmen har blitt oversett. Vi har også vært med å sette agendaen og starte viktige diskusjoner gjennom leserinnlegg og kronikker i de store avisene og på bransjenettstedene.

Vi ga aldri opp kampen for at forbrukerperspektivet skulle bli ivaretatt i omleggingen av nettleiestrukturen, og fikk til slutt lønn for strevet. Nettselskapene og bransjen innså i 2022 verdien av å lytte til blant annet forbrukerstemmen, og gjenopptok på nyåret en god dialog med oss etter en periode hvor de valgte å gå sine egne veier. Vi satte oss sammen med nettselskapene og vårt store energinettverk, og brukte mye tid på å lytte til hverandre og komme frem til gode løsninger. Vår enighet om en felles anbefaling til ny nettleiemodell, ga forbrukerne en modell som er enklere å forstå og forholde seg til i det daglige, enn opprinnelig forslag. En modell som premierer energieffektivisering og egenproduksjon av energi. Et godt eksempel på hvordan Huseierne ivaretar forbrukerhensynene på vegne av alle landets strømkunder.



Et av Huseiernes hovedbudskap i 2022 har vært utfordringene med de økte bokostnadene. Huseierne har vært rundt og presentert bokostnadsindeksen til en rekke politikere, myndigheter og organisasjoner. Her sammen med Høyres fraksjon i kommunalkomiteen høsten 2022.

Samfunnsaktøren Huseierne i 2022

Åtte av ti nordmenn eier sitt eget hjem. Dette kalles den norske boligmodellen. I Norge er det mulig for folk med vanlige jobber og inntekter å eie og ta vare på eget hjem. Det er en av bærebjeldene i velferdssamfunnet vårt. Arbeid, helse og eierskap til eget hjem er det viktigste for å unngå fattigdom og store ulikheter.

Huseiernes mål er at så mange som mulig skal ha råd til å kjøpe, eie og ta vare på sitt eget hjem. Derfor arbeider Huseierne aktivt politisk og gjennom media for å fremme vanlige boligeieres interesser og sikre at stemmen til alle landets boligeiere blir hørt.

Huseiernes vedtekter og boligpolitiske program setter rammer for vår rolle som samfunnsaktør. I strategien står det at Huseierne skal gi verdifull innsikt og bakgrunn for utviklingen av politikk og saker på boligområdet.

Huseierne har brukt mye tid og ressurser på å utvikle verdifull innsikt og analyse til bakgrunn for utvikling av politikk på boligområdet. Det fremste eksempelet på slik innsikt og analyse er Bokostnadsindeksen. Den viser hvor mye det koster å eie og bo i egen bolig. Bokostnadene for en standard enebolig har steget drastisk. Det samme har bokostnadene for leiligheter i de største byene. Spesielt økte renter, økte energipriser og økte kommunale avgifter tynger norske husholdningers privatøkonomi. Bokostnadsindeksen gir med sitt omfattende tallmateriale verdifull innsikt og bakgrunn for utviklingen av boligpolitikk for politikere og myndigheter.

Huseierne har løpende dialog med stortingspolitikere, embetsverk og den politiske ledelsen i departementene samt øvrige samfunnsaktører. Huseierne kommer med forslag til gode løsninger innen boligpolitikken på vegne at våre medlemmer.

Huseierne samarbeider med andre organisasjoner på det boligpolitiske området der dette er nyttig.

Det er viktig for Huseierne å være synlig i den boligpolitiske debatten og at vi er synlige i mediene i spørsmål som er relatert til bolig. Vi har en rekke ganger vært synlige i lokalaviser, riksdekkende aviser, radio og tv i 2022, blant annet har vi deltatt flere ganger i Dagsnytt 18, Debatten og Dagsrevyen.

Huseierne har holdt flere presentasjoner på konferanser og i møter med politikere, embetsverk, sentrale myndigheter og samfunnsaktører. Vi har også vært aktivt til stede på Arendalsuka hvor vi deltok i flere debatter.

Grønt skifte og bærekraft for forbrukere

Grønt skifte og bærekraft står høyt på den politiske dagsordenen. Huseierne arbeider for at forbrukerinteressene blir sidestilt med andre interesser i utviklingen av klima- og miljøpolitikken. Huseierne utarbeidet i 2022 rapporten «Forbrukernes energimelding», som vi lanserte på Arendalsuka. Vi har distribuert rapporten til politikere, myndigheter og samfunnsaktører. I rapporten kommer vi med ti tiltak som vi mener vil bidra til rettferdig omstilling. Huseierne mener blant annet at det må etableres tilskuddsordninger som utløser flere større tiltak for energieffektivisering i boligmassen:

Huseierne ønsker at boligdebatten skjer på et godt faglig grunnlag. Derfor har vi vært med å ta initiativet til «Boligøkonomisk nettverk» - et sted for fagdiskusjoner mellom organisasjoner, academia og næringen. Høsten 2022 kunne vi starte opp igjen nettverket etter pandemi-opphold.





Det er viktig å hente ny læring, og regelutviklingen i Europa er viktig for norske boligeiere. Derfor var flere av de som arbeider med politikk og politikkutvikling i Brussel sommeren 2022 for å lære mer og knytte kontakter. Her generalsekretær Morten Andreas Meyer, energipolitisk rådgiver Linda Ørstavik Öberg og samfunnskontakt Kristin Gyldenskog.

- Det må gis momsfritak for kjøp av isolasjon, vinduer og dører.
- Det etableres en ordning for skattefradrag for håndverkertjenester knyttet til energieffektivisering.
- Gode støtteordninger for moden og velprøvd teknologi må komme på plass raskt.

Huseierne har brukt disse budskapene aktivt i media og i dialog med ulike interessenter. Dette er et langsiktig arbeid. Målet vårt er å få gjennomslag for disse tiltakene.

Strøm og energiforsyningen

Huseierne har i 2022 bidratt aktivt til at husholdningene skal ha en viktig stemme og bli hørt når energispørsmål blir diskutert og viktige beslutninger som påvirker oss alle blir tatt.

Strømprisene har vært rekordhøye i 2022. Vi krevde tidlig at det kom på plass en strømstøtteordning for å avhjelpe den pressede privatøkonomien til husholdningene. Regjeringen har siden desember 2021 gitt strømstøtte til

husholdninger som hjelp til å håndtere de rekordhøye strømprisene. Huseiernes aktive arbeid har bidratt til at ordningen både er blitt forbedret og forlenget i løpet av 2022, og at strømstøtten er blitt et viktig bidrag for å hjelpe vanlige boligeiere med strømrregningene.

Innføring av ny nettleiemodell er en sak vi har fulgt tett over flere år. Huseierne har bidratt til å få den utsatt i flere runder. På nyåret gjenopptok Huseierne, nettselskapene og en rekke andre organisasjoner dialogen, og ble sammen enige om en felles anbefaling til ny nettleiemodell. Den forbedrede modellen ble innført 1. juli 2022, og er et godt eksempel på hvordan Huseierne ivaretar forbrukerhensynene på vegne av alle landets strømkunder.

Vi har også vært en viktig stemme for å sikre at forbrukerne ikke blir glemt når det gjelder enøk. Huseierne har gjentatte ganger etterlyst mer støtte til gode energitiltak i hjemmet og at flere husholdninger kvalifiserer for Enova-støtte. Huseierne mener det må settes av midler som er øremerket trinnvis, velprøvd og kjente energitiltak.

Økt bankkonkurransen

Norske husholdninger merker godt at boliglansrentene har steget. Da er det ekstra viktig at vi forbrukere ikke betaler mer enn vi må. Renten er den høyeste bokostnaden som husholdningene har. Det viser Bokostnadsindeksen. Rentekostnadene kommer til å være enda høyere i 2023 enn i 2022. Huseierne arbeider for å øke konkurransen mellom bankene, slik at husholdningenes rentekostnader blir så lave som mulig. Dessverre ser vi at flere banker skor seg på renteoppgangen og at de har økt marginene sine.

Huseierne har fremmet disse forslagene for å øke bankkonkurransen:

- Forbedret renteinformasjon i Finansportalen gjennom bankers rapportering av gjennomsnittlige utbetalte renter
- Rapporteringsplikt for bankene om hvilke geografiske områder de tilbyr lån i
- Krav til offentliggjøring av data som danner grunnlag for bankers beslutninger om tildeling av og prissetting av lån – kommunescore og områdescore
- Tydeligere plassering av ansvar for tilsyn og økt satsing på tilsyn til forbrukernes beste

Dette har vi foreslått til Finansdepartementet og flere komitéer på Stortinget. Huseierne håper at politikerne tar grep og sørger for økt bankkonkurransen. Regjeringen sier i Hurdalsplattformen at den vil øke konkurransen i markedet for boliglån.

Effektivitet innen vann og avløp

Vann og avløp koster mest av de kommunale gebyrene. Huseierne har i flere år kjempet for en ny regulering av vann- og avløpsbransjen, hvor det blir stilt målbar krav til effektivisering.

Mange boligeiere har fått merke at vann- og avløpsgebyrene har steget kraftig. Vanngebyrene har i gjennomsnitt økt med 46 prosent i perioden 2010-2021, viser Bokostnadsindeksen. Avløpsgebyrene har økt med 44 prosent i samme periode. Til sammenligning steg konsumprisindeksen med 26 prosent i denne perioden. Det betyr at vann- og avløpsgebyrene har steget mer enn prisene ellers i samfunnet.

Det er et enormt investeringsbehov og vedlikeholdsetterslep innen vann og avløp her til lands.

Dette vil slå ut i økte gebyrer. Sintef og Norconsult (2021) anslår at investeringsbehovet innen vann og avløp er 332 milliarder kroner innen 2040. Kostnader knyttet til nitrogenrensing for anlegg som slipper ut avløpsvann til Oslofjorden er ikke inkludert i dette anslaget. Oslo Economics kom i 2022 med en rapport hvor disse kostnadene er anslått til 11 milliarder kroner.

I utkantkommuner hvor det er store avstander mellom abonnentene og få å dele regningen på, kan vann- og avløpsgebyrene under visse forutsetninger komme opp i 40 000 kroner i året for en standardbolig i 2040.

Huseierne arbeider for å forhindre at vann- og avløpsgebyrene blir så høye at de truer husholdningenes privatøkonomi. Huseierne har kommet med en rekke forslag til forbedringer innen vann og avløp til kommunal- og distriktsministeren for å sikre trygge og rimeligere løsninger.

Forbrukernes utleie er viktig

Boligeiere som leier ut en del av hjemmet sitt, utgjør en stor del av utleiemarkedet. Huseierne ønsker å bidra til at det fortsatt vil være et sunt, privat utleiemarked i Norge. Forbrukeres utleie er viktig for å skape fleksibilitet og mangfold i boligmarkedet. Derfor må det være enkle og gode regler som sikrer at vanlige forbrukere kan leie ut. Et godt privat utleiemarked skal bevare gode bomiljøer og prioritere langtidsutleie. Vi i Huseierne mener at dagens Husleielov har en god balanse i rettigheter og plikter mellom utleier og leietaker. Dette vil vi ta videre inn i lovarbeidet om ny husleielov i 2023.

Huseierne arbeider for boligeiernes sikkerhet

Det katastrofale skredet i Gjerdrum på Romerike i 2020 krevde ti menneskeliv. Gjerdrum-utvalget utredet årsaker og utfordringer knyttet til kvikkleireskredet og kom med sin endelige rapport i 2022.

Utvalget ønsker en tydeligere ansvarsfordeling, bedre kartlegging, sikring av bebyggelse og økt geologisk kunnskap.



Huseierne snakket boligeiernes sak under Arendalsuka:

Huseierne var sterkt tilstede under Arendalsuka i august 2022. Vi deltok i seks debatter og hadde en rekke uformelle møter med beslutningstakere i organisasjoner, embetsverkt og politikk. Under Arendalsuka kan vi fremme viktige interesser for landets boligeiere og husholdninger, få frem forbrukerperspektivet, og legge premissene for viktige diskusjoner. Det er en effektiv arbeidsform for å medvirke i politikktutforming som er viktig for landets boligeiere. Vi får også mulighet til samtaler med journalister og kommentatorer. Det kan være med å prege dagsorden i media.

Huseierne ble som eneste forbrukerorganisasjon invitert som høringsinstans av utvalget. Huseierne har ønsket å bidra til at boligeiernes sikkerhet og trygghet blir styrket. Huseierne støtter konklusjonene i Gjerdrum-rapporten fordi vi mener vi må vite hvor det er trygt å bo.

Huseierne mener det er viktig å få fortgang i kartleggingsarbeidet og utvide det. Vi ba derfor regjeringen følge dette opp i statsbudsjettet for 2023. Dessverre ble bevilgningene til flom- og skredforebygging redusert med 15 millioner kroner i forliket om statsbudsjettet.



Drastisk økning i bokostnadene

Det er krevende økonomiske tider for husholdningene med høye strømpriser, økte renter og kommunale avgifter, samt generell prisoppgang. Fra 2021 til 2022 steg bokostnadene med 18 prosent. Prognosene i Bokostnadsindeksen viser at i 2023 blir det enda verre, med en videre oppgang på 16 prosent.

Vi i Huseierne etablerte Bokostnadsindeksen for fem år siden. Formålet er å vise frem hvor mye det faktisk koster å eie egen bolig som man bor i selv. Tanken var å bevisstgjøre politikere og andre beslutningstakere om hvor mye det koster å eie hjemmet sitt, slik at de ikke skal bli fristet til å øke bokostnadene enda mer uten å se hele kostnadsbildet for alle landets boligeiere.

Det er analysemiljøet Samfunnsøkonomisk Analyse som lager Bokostnadsindeksen for oss. Bokostnadene inkluderer:

- Renter
- Strøm
- Kommunale avgifter
- Vedlikehold

Harstad - Dyreste byene

undersøkelse videt er dyrest å bo i, etterfulgt av Harstad. Troms Bokostnadsindeksen har steget hele 10 prosent fra 2021 til 2022.



FOTO: RONALD JOHNSEN

store forskjeller mellom kommunene i hva det koster å eie egen bolig. Dette viser tallene fra Bokostnadsindeksen fra forbrukerorganisasjonen Huseierne. Nå må kommunene passe seg på å ikke øke renter og kommunale avgifter og har fått til utgjeldelse som har ført til økte bokostnader. Også neste år forventer bokostnadene å stige 1,2022 øker med 16 prosent på landsbasis, ifølge prognosen i Huseierne.

Så dyrt er det å bo i Rakkestad



- Bokostnadene bare fortsette å øke



Varstu fra Huseierne: Bokostnadene økte mest i Gjøvik, men Øst-Toten er fortsatt dyrest, ifølge ny undersøkelse. Huseierne har utarbeidet en bokostnadsindeks som viser hvor mye det koster å eie egen bolig i ulike kommuner i Norge. Øst-Toten er den dyreste kommunen, mens Gjøvik er den som har den største økningen i bokostnader.

Kommune Huseierne Bokostnader

Øst-Toten	7984
Gjøvik	4037
Melhus	6720



- Vi frykter for husholdningens økonomi

Stadig dyrere å bo i Melhus. Vi frykter for husholdningens økonomi. Melhus, Skaun og Midtre Gauldal. I Skaun og Melhus kommuner koster det henholdsvis 138.533 og 131.805 kroner å bo, viser tallene fra den årlige bokostnadsindeksen fra forbrukerorganisasjonen Huseierne. Melhus og Midtre Gauldal er de dyreste kommunene i Midt-Norge, der kostnadene er 16 prosent høyere enn i de billigste kommunene.

- Eiendomsskatt
- Forsikring

Vi benytter flere virkemidler når vi bruker Bokostnadsindeksen til å tale din sak. Enten det er gjennom over 100 nyhetssaker i lokale medier, eller at vi presenterer Bokostnadsindeksen for politikere og beslutningstakere i møter. Blant dem vi har møtt i høst er Norges Bank, Statistisk Sentralbyrå, Arbeiderpartiet, SV, Høyre og Fremskrittspartiet. Her har vi understreket at husholdningene er hardt presset økonomisk etter alle kostnadsøkningene. Vi har også presentert Bokostnadsindeksen på flere konferanser.

Norges Bank henviste til Bokostnadsindeksen i sin rapport «Finansiell stabilitetsrapport for 2022». Dette ser Huseierne som en solid anerkjennelse og et faglig gjennombrudd for arbeidet med Bokostnadsindeksen.

I desember 2022 kom Torvik-utvalget med sin skatterapport. Utvalget mener bolig bør skattlegges på linje med investeringer og aksjer og foreslår økt boligslett på en rekke områder. Huseierne kommer til å følge arbeidet tett og gi våre innspill om boligslett i 2023.



- Kommunene må passe på utgiftsnivået sitt

Marka, distriktleder i Sogn og Fjordane og leder for Huseierne i kommunene i Sogn og Fjordane, sier at kommunene må være oppmerksomme på utgiftsnivået sitt. Han mener at kommunene har en ansvarlig rolle i å sikre at husholdningene ikke blir presset økonomisk av for høye utgifter. Han viser til tall fra Bokostnadsindeksen som viser at utgiftsnivået i kommunene har økt betydelig de siste årene.

Politikere må sørge for å dempe kostnadene

Sogn og Fjordane er det fjerde og fremst anker i utgiftsnivået og har dermed økt utgiftsnivået mest i Norge. Her kjempes det om å dempe utgiftsnivået, og det er viktig at politikere i kommunene er oppmerksomme på dette. Han viser til tall fra Bokostnadsindeksen som viser at utgiftsnivået i kommunene har økt betydelig de siste årene.



DISTRIKTSLÆDER: Jan Erik Marka (Huseierne Sogn og Fjordane)

dyrest å bo i Finnmark

Finmark troner Porsgrunn øverst på lista over de dyreste kommunene å bo i. Dette skyldes høye boligpriser og høye utgifter til boligrelaterte tjenester. Huseierne i Finnmark er bekymret for at dette vil føre til økonomisk press på husholdningene i regionen.



DISTRIKTSLÆDER: Thor Johan Larsen er distriktleder i Telemark for forbrukerorganisasjonen Huseierne.

Bekymret over kostnader

Huseierne i Finnmark er bekymret for at høye boligpriser og høye utgifter til boligrelaterte tjenester vil føre til økonomisk press på husholdningene i regionen. Dette kan føre til at flere husholdninger blir tvunget til å flytte til andre kommuner.



DYRE BOKOSTNADER: Bokostnaden øker over hele Finnmark. I Sve-Varanger, hvor Xia H. Jacobsen er et rosa hus, har kostnaden økt mest.

Store forskjeller

Bokostnadsindeksen viser at det er store forskjeller i boligkostnader mellom kommunene i Norge. Dette skyldes ulike nivåer på boligpriser og utgifter til boligrelaterte tjenester. Huseierne er opptatt av å gjøre husholdningene oppmerksomme på disse forskjellene.



FOTO: ARNE R. HANSEN

Bekymret for Lillesand-tall

Kommune	2021 (kr)	2022 (kr)	Endring (%)
Lillesand	120 740	130 800	8,3
Ålesund	120 420	127 110	5,6
Trondheim	119 450	125 310	4,9

Huseierne i Lillesand er bekymret for at høye boligpriser og høye utgifter til boligrelaterte tjenester vil føre til økonomisk press på husholdningene i kommunen. Dette kan føre til at flere husholdninger blir tvunget til å flytte til andre kommuner.



FOTO: FRANK JOHNSEN

DYRE: Costas Theodoratos har bodd i Porsgrunn i mange år. Han er bekymret for at høye boligpriser og høye utgifter til boligrelaterte tjenester vil føre til økonomisk press på husholdningene i kommunen.

Markert økning i utgifter: Loppa har hatt størst prosentvis økning med hele 14 prosent i utgiftsnivået. Dette skyldes høye boligpriser og høye utgifter til boligrelaterte tjenester.

Men Alta er ikke alene om å ha høye utgifter: Det er flere kommuner i Finnmark som har høye utgifter til boligrelaterte tjenester. Dette skyldes høye boligpriser og høye utgifter til boligrelaterte tjenester.

Støre forsikler: Huseierne i Finnmark er bekymret for at høye boligpriser og høye utgifter til boligrelaterte tjenester vil føre til økonomisk press på husholdningene i regionen. Dette kan føre til at flere husholdninger blir tvunget til å flytte til andre kommuner.

SÅ MYKE KOSTER DET Å BO I KOMMUNENE I FINNMARK: Huseierne i Finnmark er bekymret for at høye boligpriser og høye utgifter til boligrelaterte tjenester vil føre til økonomisk press på husholdningene i regionen. Dette kan føre til at flere husholdninger blir tvunget til å flytte til andre kommuner.

Kommune	2021 (kr)	2022 (kr)	Endring (%)
Alta	118 250	128 100	8,3
Ålesund	118 100	124 500	10,5
Trondheim	117 450	123 310	4,9

Bekymret over utgiftsnivået: Huseierne i Finnmark er bekymret for at høye boligpriser og høye utgifter til boligrelaterte tjenester vil føre til økonomisk press på husholdningene i regionen. Dette kan føre til at flere husholdninger blir tvunget til å flytte til andre kommuner.

Her er den dyreste kommunen å bo i Møre og Romsdal: Huseierne i Møre og Romsdal er bekymret for at høye boligpriser og høye utgifter til boligrelaterte tjenester vil føre til økonomisk press på husholdningene i regionen. Dette kan føre til at flere husholdninger blir tvunget til å flytte til andre kommuner.



FOTO: FRANK JOHNSEN

Hvorfor er Huseierne viktig for meg?

Medlemmene i Huseierne skal oppleve at Huseierne er der for dem, og at Huseiernes arbeid er viktig for dem som boligeiere. Her har kommunikasjonen fra Huseierne en særlig viktig oppgave.

Medlemmene skal få vite om Huseiernes arbeid, både gjennom vår egen kommunikasjon direkte til medlemmene, men også gjennom at Huseierne synes i mediene.

Dette er særlig viktig nå som konkurransesituasjonen blir hardere og hardere. Huseierne opplever stadig konkurranse fra medier, banker, forsikringsselskap og andre som vil tilby tjenester som Huseierne tilbyr. Men det er bare Huseierne som tilbyr den unike kombinasjonen av uavhengige råd, politisk påvirkning og gode medlemsfordeler.

Huseierne har en særlig stor fordel i å eie hoveddistribusjonen selv. Gjennom nyhetsbrev to ganger i uken og medlemsbladet Hus & Bolig har vi mulighet til å nå medlemmene hjemme i stuen.

En styrke i Huseierne er at all produksjon av stoff i alle kanaler gjøres av egne journalister og kommunikasjonsmedarbeidere. De har god erfaring og mye kunnskap om emnene det skrives om. Dermed er det enkelt å skrive gode forbrukersaker til medlemmene.

Hvordan vi kom frem til 268 000 medlemmer og 90 % fornyelsesgrad

I 2022 har de viktigste rekrutteringskanalene våre vært

- digitale kanaler: 17 000 medlemmer
- verving gjennom partnere: 13 700 medlemmer
- telefonmarkedsføring (TM): 10 400 medlemmer
- boligmesser: 2000 medlemmer

En viktig forutsetning for suksessen er langsiktige samarbeid med partnere som bidrar til verving gjennom

sine salgskanaler. Vi har også hatt god erfaring med bruk av TM byråer for å nå ut til flere. Messer har vært en fin arena for å drive verving og god medlemspleie, og lokal tilstedeværelse i distriktene.

Den viktigste kanalen er verving gjennom ulike digitale flater. For å oppnå best resultat i digitale kanaler, holder vi oss oppdatert på trender rundt norske folks mediebruk, og tester stadig ut nye formater for å kunne optimalisere hver enkelt kampanje.

En standard kampanje i dag kommer derfor i seks ulike størrelser – tre videoformater tilpasset Facebook, Instagram, Snapchat og Pinterest, og tre stillbilder – 1:1 og 9:16 for storyer på facebook/instagram – og karusell som består av 3–5 kvadratiske bilder som til sammen gjør et helt budskap. Underveis i kampanjene optimaliseres alt gjennom å følge hvilke formater som får best resultater, og deretter legge mest penger på de fungerende formatene.

Kanaler vi brukte i 2022:

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- Pinterest
- Youtube
- Google SØK – og andre google-plattformer som Display og Gmail
- Bing SØK
- TikTok

I 2022 oppnådde vi 90,1 prosent gjenkjøp. God medlemservice og medlemsoppfølging er noe av det aller viktigste vi gjør for å få til dette. I tillegg er det å gi nye medlemmer gode opplevelser tidlig i medlemskapet. Det største frafallet opplever vi de to første årene etter verving. Derfor jobbes det målrettet for å knytte medlemmene tettere til oss i den perioden. I tillegg har vi gode winbackløp for å vinne tilbake medlemmer som har avsluttet medlemskapet.

Huseierne

De kommunale avgiftene øker kraftig i 2022!

Dårlig valg av vakthund?

Medlemmer i Huseierne får et eksklusivt tilbud på boligalarm fra Sector Alarm

Huseierne
i samarbeid med
SECTOR ALARM

Huseierne
i samarbeid med GØVE HØY

NOEN GANGER KAN DET LØNNE SEG Å TENKE INNENFOR BOKSEN!

Huseierne

... 30+ Summer Nail art ideas that You will Love it!

Huseierne

Få medlemstilbud på hjemmelader til elbil og hybrid

eRange Uno 17,4kW - Bestselger og testvinner!
Tilbud: Kr. 11.990,-
(veil. kr. 18.900,-)

DEFA

Huseierne

Vær strømsmart i høst, og spar penger med medlemsfordeler fra Huseierne!

Huseierne
i samarbeid med SKEIDAR

Som medlem får du **10% rabatt** hos Hadeland Glassverk.

Også på nett!

... Medlemsrabatt hos Hadeland Glassverk ...

Promotert av Huseierne

Som medlem får du SUPER innboforsikring fra Storebrand!

Huseierne
i samarbeid med Storebrand

Nyhetsbrevene øker videre

Huseierne sender nyhetsbrev til medlemmene to ganger i uken. Det er en høy åpningsrate på disse nyhetsbrevene, noe som gjør at dette er den viktigste kommunikasjonskilden med medlemmene våre.

Nyhetsbrevene ble i 2022 i snitt åpnet av 53,1 prosent av mottakerne. Det innebærer at over 96 000 nyhetsbrev åpnes hver gang – eller nesten 200 000 nyhetsbrev i uken!

Nyhetsbrevene drives av nyheter om boligen, innenfor viktige temaer som vedlikehold, skatt, regler og økonomi. Blant de mest åpne nyhetsbrevene i 2022 hadde vi såpass forskjellige temaer som strømstøtte, fremtidsfullmakt, bygging uten søknad, EUs nye bygningsenergidirektiv og hvilken side på gjerdet som må vende mot naboen. Nyhetsbrevene brukes også til å vise frem Huseiernes brede tilbud til medlemmene, som kurs, juridisk og byggteknisk rådgivning og de gode medlemsfordelene våre.

Vi har gjennom 2022 arbeidet med å personalisere nyhetsbrevene mer og mer, ut fra hvor i landet man bor, aldersgruppe, boligtype mv. Et eksempel er det månedlige nyhetsbrevet som sendes kun til styret i sameier og borettslag med særlige tips og råd til denne

gruppen. Dette nyhetsbrevet har en åpningsrate på over 63 prosent.

Økning i trafikken på Huseierne.no

Huseiernes nettsider er navet i kommunikasjonen med medlemmene. Nettsidene besøkes av i snitt 460 000 brukere i måneden. Det blir 4,8 millioner brukere i året som ser på nesten 11 millioner ulike sider! Tallene økte fra 2021 til 2022 slik grafen på side 3 viser.

Trafikken til nettsidene kommer gjennom tre hovedkilder: nyhetsbrevene, søketraffikk og annonser. Det er viktig at Huseierne synes godt i disse søkene, fordi søk gjøres både av medlemmer og mulige medlemmer. Medlemmene vil se at Huseierne er på toppen av søkene og føle at de får relevante råd av oss. Potensielle medlemmer vil finne gode artikler og skjønne at Huseierne har gode løsninger.

De fem mest besøkte sidene i 2022 var:

- Dette får du i strømstøtte
- Slik lager du fremtidsfullmakt
- Leiekontrakt for bolig
- Disse 7 tingene kan du bygge uten søknad
- Slik blir den nye nettleien din

EGNE EKSPERTER: Gjennom videoer kan vi presentere Huseiernes egne eksperter, slik som byggteknisk rådgiver Ingeborg Engh. Her forteller hun om hvordan du kan kontrollere krypkjelleren i boligen din.

Ingeborg B. Engh

Byggteknisk rådgiver i Huseierne



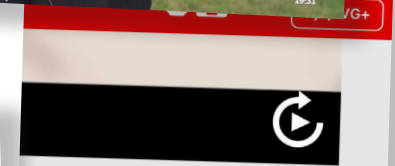
En krypkjeller er en risikokonstruksjon. Det er stor fare for både fukt- og soppskader i en krypkjeller.



Mina Kristensen Bogen er advokatforfattere og leder i Huseierne. Hun er en av medlemmene i representantene i kommunestyret i Trondheim som har tatt opp boligspørsmål og andre saker som er viktige for medlemmene.

forpinner. Denne vil de kunne bruke som led i et spørsmål ved spørsmål. I tillegg vil det være en del av de som kan være med på å spørre kommunen om spørsmål og blant annet om forbrukerforholdene vil bli løst opp. Blant annet står det i...

7. REPRESENTASJON UNDERLETTINGEN Et annet viktig forhold er om forbrukerne er mer involvert i...



- Skal du overta verdier, så skal du overta gjeld

Gjennom 2022 har vi også startet arbeidet med egenproduserte videoer som presenterer Huseiernes egne eksperter og løsninger på praktiske problemer. Disse opplever god trafikk og gode seertall.

Medlemsbladet Hus & Bolig

Medlemsbladet Hus & Bolig videreføres som en viktig kommunikasjonskanal i papir, og det ble utgitt fire utgaver i 2022.

Huseiernes medlemsblad er et av Norges aller største målt i opplag. Bladet trykkes nå hos Ålgård Offset, sør for Stavanger. Bedriften er svanemerket og med i Grønt punkt Norge. Det innebærer blant annet at det kun anvendes papir fra bærekraftig skogbruk, godkjente trykkfarger og rensedmidler og at eventuelle underleverandører oppfyller Ålgårds miljøkrav.

Det går med 75 tonn papir for å trykke én utgave av Hus & Bolig på 108 sider. Bladet trykkes på én maskin som tar 16 sider og én som tar åtte sider i åtte ulike trykkeoperasjoner.

Det tar cirka 60 timer å trykke de 30,5 millioner sidene. Da er farten mellom 40 og 45 000 eksemplarer i timen.

Og når 285 000 blader er ferdig trykket, fyller de opp 100 paller som får plass i tre semitrailere før de leveres til Posten.

I hvert nummer har bladet en hovedsak som går over 8-10 sider. I 2022 har bladet tatt opp arv i stor bredde, at det er vanskelig å kontrollere kommunale avgifter, strømsjokket og hvordan man kan holde utgiftene nede som hovedtemaer. Andre saker av tekniske, økonomiske og juridiske emner som angår boligeiere enten de bor i enebolig, rekkehus eller blokk, er for eksempel leie til eie, bostart og deleie, skadepotensialet ved brønnboring, hvordan man kan få malingen til å vare og hvordan man skal unngå fuktproblemer om vinteren i tillegg til for eksempel hagestoff og hyttestoff.

Det er gjennom året lagt vekt på å synliggjøre Huseiernes mangfoldige medlemmer og boligeiere gjennom serien «Hjemmet mitt». Kommentarspalten om energispørsmål har vist seg å være særdeles aktuell.

Gjennomsnittlig opplag var ifølge Fagpressens opplagskontroll 258 022 blader. Ifølge Kantars offisielle lesertall har Hus & Bolig i snitt 293 000 lesere over 12 år, som er en fremgang på 24 000 fra året før. Dette er gledelig i et marked hvor svært mange andre papirmedier har en nedgang.

Bladet Hus & Bolig sendes til alle medlemmene rundt i Norge. Det tar 60 timer å trykke de 30,5 millioner sidene som er i hvert nummer!



Annonsesalget, som gjøres av HSmedia AS, har til tross for koronakrisen og en generell nedgang i det totale annonsesalget, vært svært godt. Tallene viser at Hus & Bolig er en attraktiv mediekanal både for samarbeidspartnere og andre. Det totale annonsesalget ble på 5 761 905 kroner, som gir en gjennomsnittsinntekt på 1,4 millioner per blad. Dette er et snitt på 300 000 kroner mer per blad enn året før.

Økt mediesynlighet i distriktene

Det er viktig at Huseierne synes godt i mediene. I 2022 har vi arbeidet med å synliggjøre distriktslederne i regionale og lokale medier. Dette har blitt gjort gjennom å ha en egen ressurs for oppfølging av lokale medier for hjelp til distriktslederne.

Resultatene er gode. Vi har klart å følge opp lokale saker på en bedre måte enn tidligere. Særlig gjelder dette problemstillinger knyttet til økte bokostnader og økte kommunale avgifter.

Dette er saker der det er viktig at Huseierne synes, og at medlemmene ser i sin egen regionavis eller lokalavis at vi er på deres side.

Vi hadde 1 914 medieoppslag i 2022, en liten nedgang fra 2021. Men synligheten i oppslagene økte. Medieovervåkningsbyrået Retriever målte at synligheten i oppslagene der Huseierne var nevnt, og var med, var på 44,2 prosent i 2022. Tilsvarende tall var 41,2 prosent i 2021. Det betyr at Huseierne var en tydeligere kilde i de sakene vi var med i.

Bokostnadsindeksen hadde også i 2022 over 100 opplag i lokale og regionale medier. I tillegg fikk vi en rekke oppslag i riksmidier som Dagsrevyen og TV2 Nyhetene om Bokostnadsindeksen.

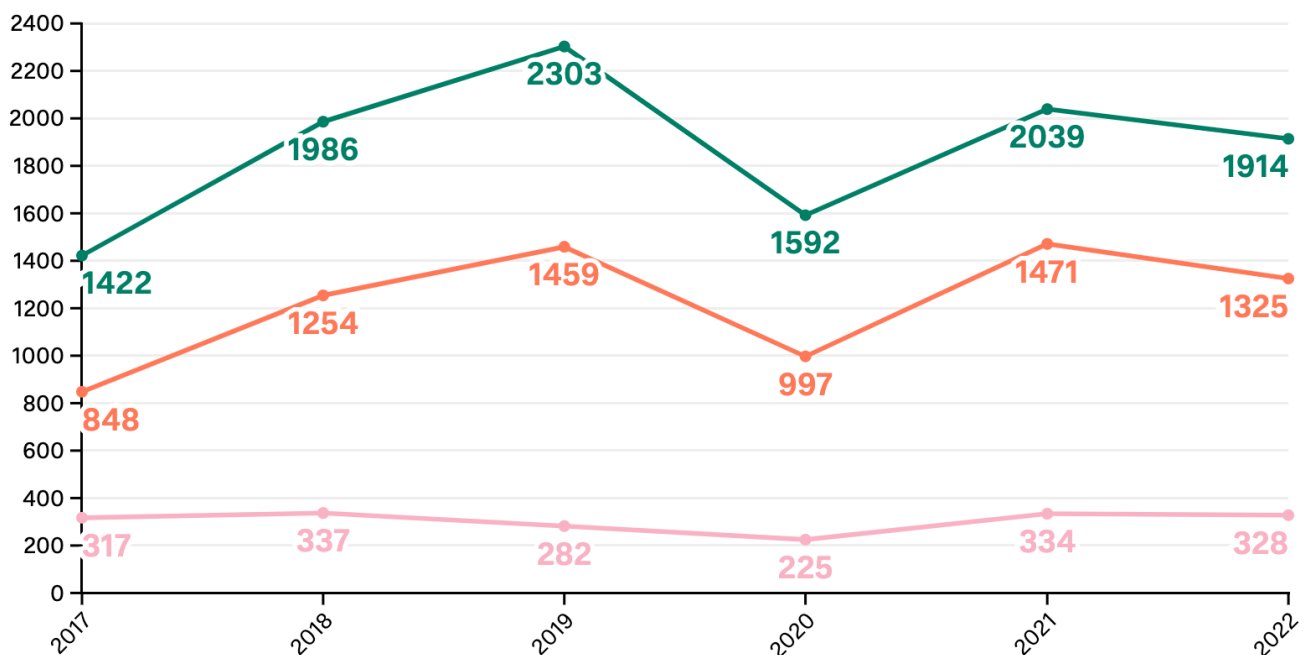
I lokale medier opplevde vi i år enda mer synlighet enn tidligere gjennom at vi hadde enda bedre lokalt tilpassede pressemeldinger og forberedte saker.

I sentrale medier var Huseierne i 2022 den ledende forbrukerstemmen. Særlig i starten av året var vi svært synlige i strømdebatten med flere deltakelser i sentrale nyhetssendinger, Dagsnytt18 og Debatten.

Vi har også vært godt synlige i forbindelse med de mange rentehevingene som var gjennom 2022.

Mediedekning

■ Totalt ■ Rikskilder ■ Region-/lokalkilder



Sosiale medier

Sosiale medier er en god kanal for Huseierne for å nå medlemmer i flere situasjoner. Det er en egen redaksjon bestående av ansatte fra kommunikasjons- og markedsavdelingen som produserer innhold til Facebook, Instagram og YouTube.

Ved utgangen av 2022 hadde Huseierne 32 757 følgere på Facebook og 2 247 følgere på Instagram.

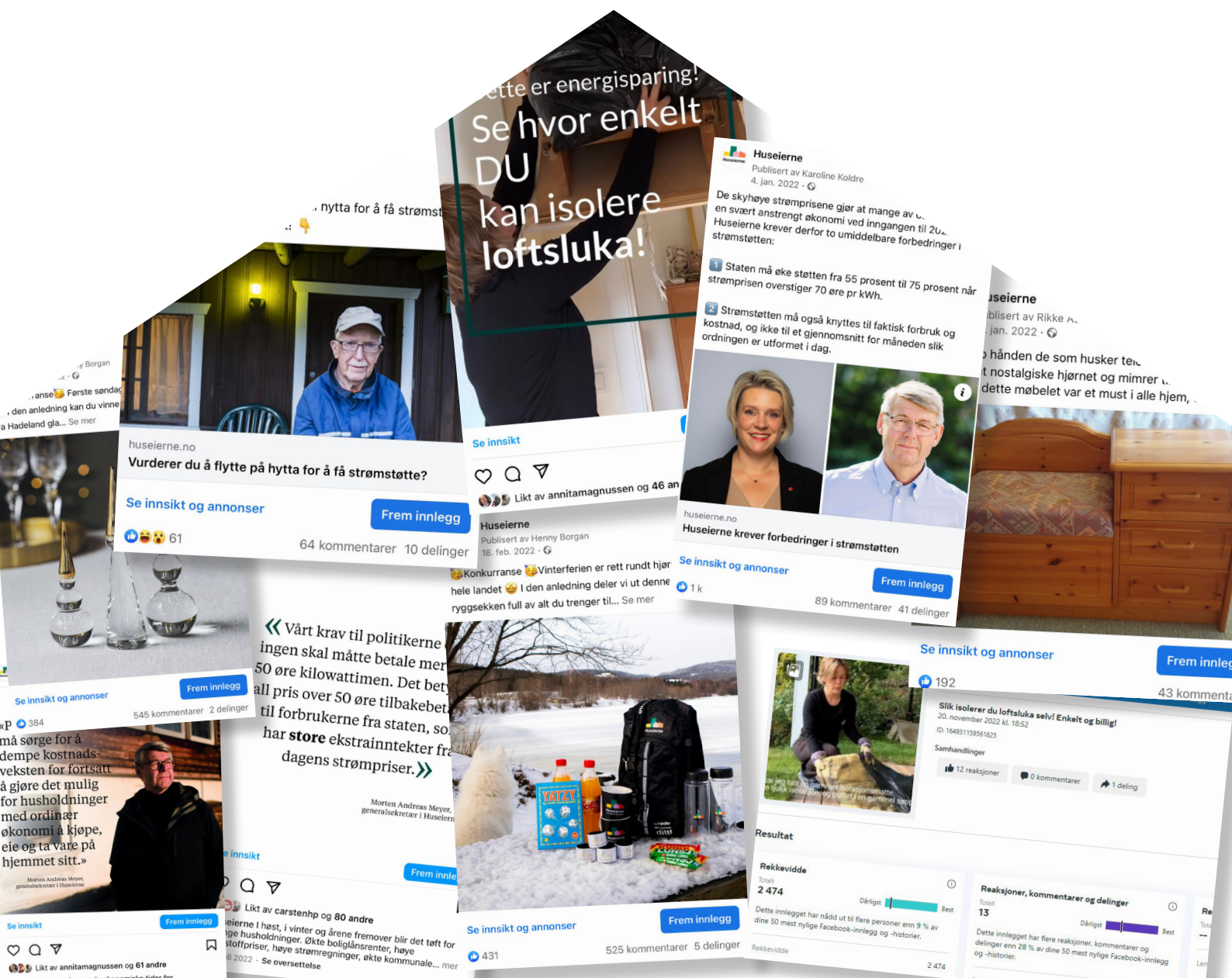
I 2022 hadde Facebook en rekkevidde på 2 003 481. Dette er antall personer som har sett innhold fra eller om siden vår, inkludert innlegg, historier, annonser, og sosial informasjon fra folk som har samhandlet med siden. Til sammenlikning hadde Instagram 466 074.

Vi har sakte men sikkert hatt god vekst i det som er de største kanalene våre, og engasjementet og rekkevidden på innleggene våre har økt.

I oktober 2022 opplevde vi å gå viralt med et organisk innlegg fra Facebook, altså noe som spres i store mengder og i raskt tempo via sosiale medier. Dette var et innlegg om det å flytte til hytta for å få strømstøtte. Det fikk en rekkevidde på 89 168, 168 reaksjoner, kommentarer og delinger og nesten 7 000 lenkeklikk. Til sammenlikning ligger vi kanskje jevnt på cirka 6 000 i rekkevidde for organiske innlegg.

På Instagram var det en reel (video) med tips til isolering av loftsluke som gikk best. Den hadde en rekkevidde på 2474 og 13 reaksjoner, kommentarer eller delinger.

Fortsatt opplever vi at utfordringen for disse kanalene er algoritmene for hva som er godt synlig stadig endres. Dette gjør at redaksjonen kontinuerlig må teste hvilke typer innlegg som skal publiseres og når de skal publiseres. I noen tilfeller fungerer video, i andre er det lenkedeling.



Huseiernes sosiale medier-kanaler fortsetter i 2023 satsningen på å vokse «organisk». Det vil si gjennom at medlemmer liker og deler innleggene våre, og at andre dermed følger sidene våre. Dette gir en langsom vekst, men forhåpentligvis mer lojale følgere. Vi vil også utvide vår satsning på Instagram med en egen profil rettet mot unge som skal inn på boligmarkedet.

Ung på boligmarkedet - opplæring og humor hånd i hånd

Huseierne arrangerte to utgaver av “Ung på boligmarkedet” i 2022, en i Bergen og en i Oslo: En kveld for unge som skal inn på boligmarkedet med opplæring fra Huseiernes eksperter og fra samarbeidspartnere. I tillegg er det underholdning. Huseiernes partner Storebrand bidro også med premie – en BSU-konto med 25 000 kroner! Blant temaene som ble tatt opp var kjøp av bolig, økonomi, hva man skal se etter når man er på visning og behovet for samboerkontrakt.



Henny Borgan har kontroll på “Ung på boligmarkedet” 2022.



Organisasjonen i navn og tall

Medlemsutvikling i 2022

2022 ble nok et år med medlemsvekst. Totalt medlemstall ble på 268 200 ved utløpet av året. Det er en nettovøkst på nesten 18 000 medlemmer sammenlignet med 2021.

Medlemstallene viser også at medlemmene våre er veldig fornøyde med Huseierne og den jobben vi gjør. Vi hadde over 90 prosent fornyelsesrate.

Rådgivning

Juridisk rådgivning

Huseiernes juridiske rådgivning hadde totalt 56 516 henvendelser i 2021. 39 000 av disse var telefonhenvendelser, noe som er en svak nedgang fra 2021. 17 516 var skriftlige henvendelser, noe som er en økning på 14 prosent fra 2021

Den juridiske chatboten Lucy

Huseiernes digitale juridiske chatbot Lucy svarte i 2022 på 280 332 samtaler. En oppgang på 10 prosent fra 2021. Chatboten er uansett et meget godt tilskudd til Huseiernes medlemservice.

Byggteknisk rådgivning

Huseiernes byggtekniske rådgivning drives i avdelingen for kommunikasjon og forbrukerrådgivning med to egne rådgivere med byggteknisk bakgrunn. Tjenesten drives som telefontjeneste med muntlig rådgivning for medlemmer som ringer inn. Byggteknisk rådgivning har vært en populær tjeneste, og vi har i 2022 hatt utfordringer med å ta unna for etterspørselen. Derfor har vi utvidet rådgivningen fra høsten 2022 med byggtekniske studenter som kan betjene telefontrafikken. Denne tjenesten vil være i full drift i 2023.



Chatboten Lucy svarer på det du måtte lure på.

Digitale kontrakter hos Lexolve

Huseierne har siden slutten av 2018 tilbudt medlemmene smarte digitale kontrakter. Disse er programmert slik at man svarer på spørsmål for å fylle ut kontrakten. Dermed får man enklere kontrakter å forholde seg til, fordi kontraktene blir spesiallaget for den enkelte med det regelsettet de trenger. Et godt eksempel er husleieforhold, da det er mange valgmuligheter i regelverket.

I 2022 ble det inngått 26 798 kontrakter, en økning på 1 800 fra året før!

Kurs

I 2022 kunne vi igjen holde fysiske kurs i hele landet etter pandemien. Vi holdt 104 kurs fra Kristiansand i sør til Alta i nord.

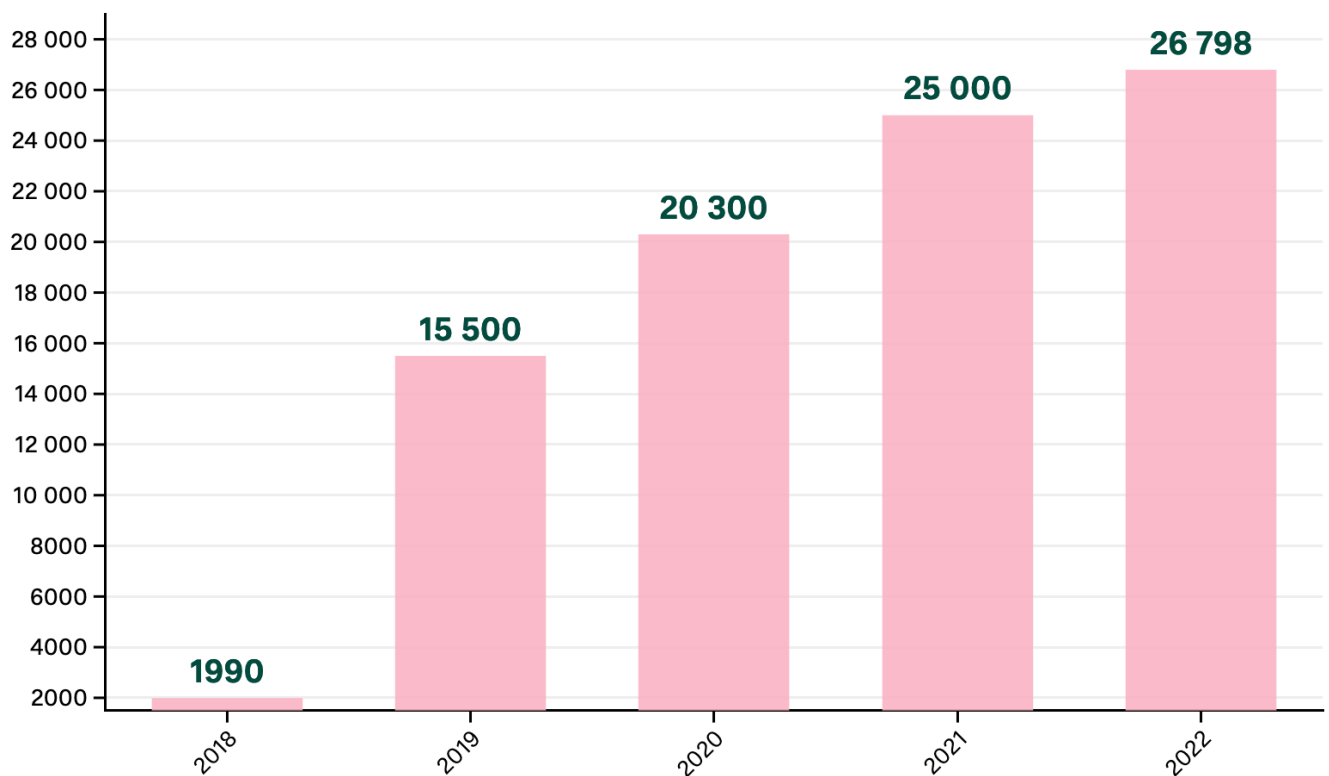
Disse kursene hadde 6 191 deltakere.

Huseierne har også egne digitale kurs på plattformen Videocation. Disse er også for medlemmer.

I 2022 ble det tatt 2 294 digitale kurs.

For både fysiske og digitale kurs er arv, fremtidsfullmakt og skatt de mest populære temaene.

Fullførte digitale kontrakter og maler



Styret og styrets virksomhet

Styret har i 2022 bestått av:

Leder: Christian Vammervold Dreyer

Nestleder: Are Opdahl

Styremedlemmer:

- Lena Drønnesund
- Morten Walthinsen
- Monica Bryner
- Line Parelius
- Leiv Bjørnsen
- Øivind Tandberg
- Espen Kheradmandi (representant for de ansatte)

Styret har i 2022 avholdt syv styremøter. Disse ble gjennomført som fysiske møter.

Distrikter og distriktsledere

I hvert distrikt har Huseierne en distriktsleder, som er medlemmenes lokale kontaktperson, og ansvarlig for at medlemmenes interesser innen bolig- og eiendomsspørsmål blir ivaretatt. Distriktslederen representerer Huseierne i forhold til lokale myndigheter og medier, og arrangerer kurs og medlemsaktiviteter i distriktet.

Distriktsledersamling i Tromsø juni 2022.

Inndeling og bemanning av distriktene i 2022 var:

Østfold og Follo: Elin Marie Kolstad

Innlandet: Klaus Arne Munkeby

Buskerud Sør: Knut Weltz

Vestfold: Christine Caspersen

Telemark: Thor Johan Larsen

Agder: Cecilie Thorbjørnsen

Rogaland Sør: Frode Rødder

Rogaland Nord: Knut Magnus Haavik

Hordaland: Monica Bryner

Sogn og Fjordane: Jan Erik Mardal

Møre og Romsdal: Are Opdahl

Trøndelag: Inger Johanne Dehli

Nordland: Hege Hafnor

Troms: Børge Marthinussen

Finnmark: Børge Marthinussen

Oslo, Asker, Bærum, Buskerud Nord, samt Romerrike og Glåmdal: Betjenes av sekretariatet i Fred Olsens gate 5.

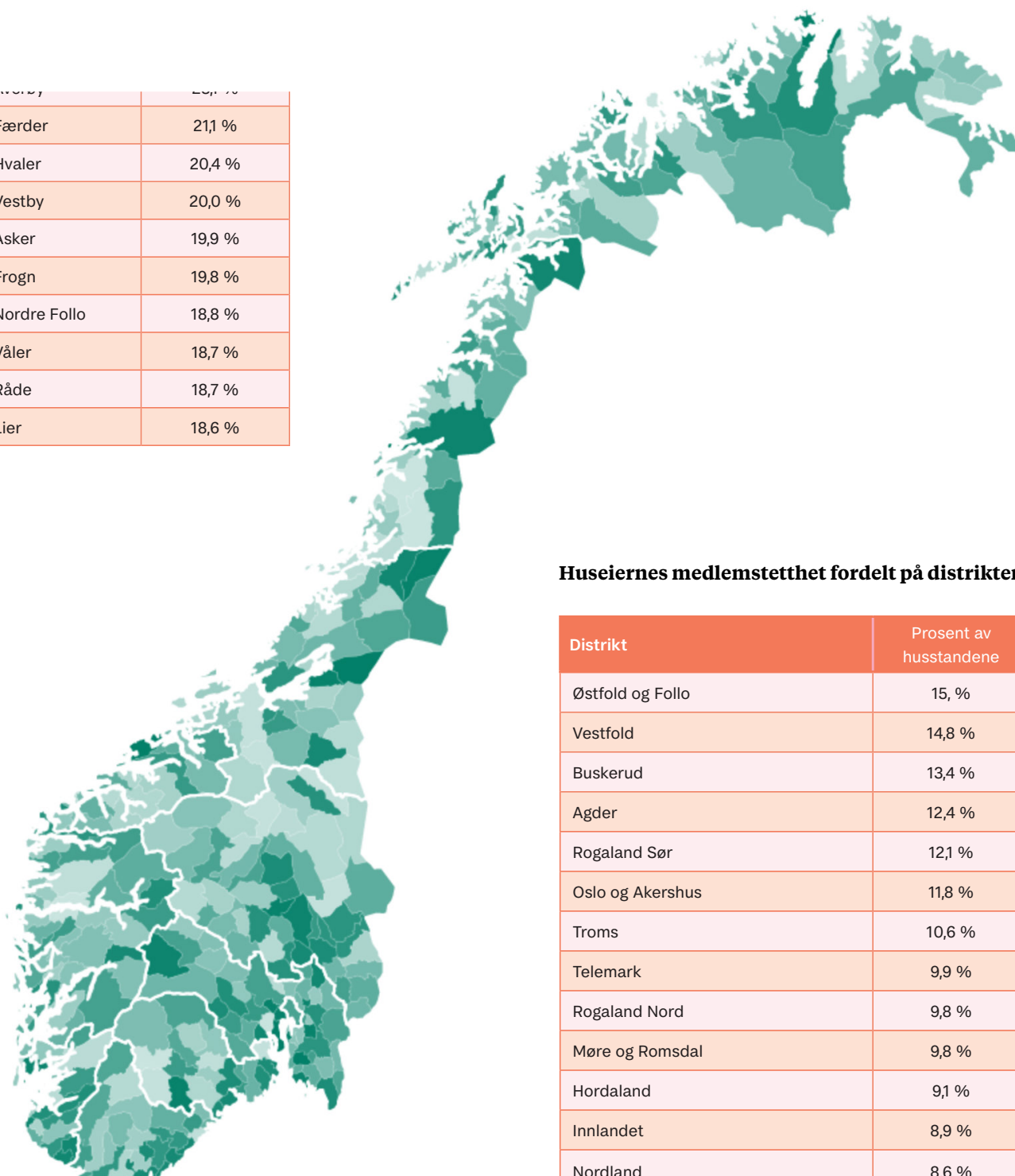
Det har vært avholdt to fysiske distriktsledersamlinger.



Hvor stor andel av husstandene i hver kommune er medlemmer i Huseierne i 2022

Huseiernes medlemstetthet – topp 10 kommuner

Vestby	20,0 %
Færder	21,1 %
Hvaler	20,4 %
Vestby	20,0 %
Asker	19,9 %
Frogn	19,8 %
Nordre Follo	18,8 %
Våler	18,7 %
Råde	18,7 %
Lier	18,6 %



Huseiernes medlemstetthet fordelt på distrikter

Distrikt	Prosent av husstandene
Østfold og Follo	15, %
Vestfold	14,8 %
Buskerud	13,4 %
Agder	12,4 %
Rogaland Sør	12,1 %
Oslo og Akershus	11,8 %
Troms	10,6 %
Telemark	9,9 %
Rogaland Nord	9,8 %
Møre og Romsdal	9,8 %
Hordaland	9,1 %
Innlandet	8,9 %
Nordland	8,6 %
Finmark	7,8 %
Sogn og Fjordane	7,0 %
Trøndelag	6,9 %
Snitt for landet	10,8 %

Administrasjonen

Ved utgangen av 2022 var 46 medarbeidere sysselsatt i administrasjonen i Fred. Olsens gate 5 i Oslo, inklusiv redaktør av Hus & Bolig. I tillegg var det engasjert ca. 30 jusstudenter i deltidsstillinger som bemanner vår viktige justefone og 5 byggtekniske konsulenter som betjener den byggtekniske telefonen.

Likestilling, arbeidsmiljø og sykefravær

I styret var det 3 kvinner og 6 menn per 31.12.2022. Blant de fast ansatte i administrasjonen, inklusiv redaktøren i Hus & Bolig, var det ved utgangen av 2022 totalt 26 kvinner og 20 menn. Huseiernes ledergruppe bestod av 8 personer, hvorav fire var menn, inklusiv generalsekretæren. Likestilling mellom kjønnene i organisasjonen anses som tilfredsstillende.

Sykefravær

Det totale sykefraværet for 2022 er på 3,3 prosent. Det er en økning på 0,9 prosent fra 2021. Sykefraværet varierer noe mellom avdelingene og økningen skyldes i hovedsak langtidssykefravær. Sykefravær på 3,3 prosent anses som lavt sammenlignet med gjennomsnittet i landet for 2022.

Kultur og arbeidsmiljø

Koronapandemien har siden mars 2020 påvirket arbeidshverdagen til våre ansatte. Starten på 2022 ble krevende med endringer og usikkerhet på grunn av covid-19 utbruddet. Organisasjonen vår har også det siste året vist en solid evne til endring og til å tilpasse seg nye rammebetingelser pandemien medfører.

Gjennom 2022 har det vært målrettet arbeid for å forbedre arbeidsmiljøet og kulturen i Huseierne. Samtlige avdelinger har gjennom året hatt flere samlinger med arbeidskultur og medarbeiderskap som tema. Videre har organisasjonen hatt flere strategisamlinger og alle ansatte har blitt involvert i arbeidet

med å sette strategi for Huseierne i perioden 2023–2027.

Ledelsen har hatt fire ledersamlinger gjennom året med bistand fra eksterne konsulenter der fokuset har vært å forsterke enhetlig ledelse og ønsket kultur i Huseierne.

I november 2022 ble det gjennomført medarbeiderundersøkelse i Huseierne og gjennom den viser våre ansatte høy tilfredshet. 93 prosent av Huseiernes ansatte har svart at «Huseierne er et flott sted å arbeide». Huseierne ble i november 2022 sertifisert gjennom Great Place To Work Norge for stor tillitt, stolthet og fellesskap på arbeidsplassen.

98 prosent av Huseiernes ansatte har i medarbeiderundersøkelsen svart at «Ledelsen har en klar oppfatning av hvor selskapet skal og hvordan vi skal komme dit». Et av de viktige grepene for å oppnå dette er at det i 2022 ble innført et nytt system og struktur for mål- og utviklingssamtaler. Gjennom mål- og utviklingssamtaler har leder og medarbeider en løpende dialog om den enkeltes mål og prestasjoner. I en verden med stadig økende krav og kontinuerlige endringer er utviklingsmål viktige for å sikre at alle ansatte utnytter sitt potensial, er rustet for fremtiden og kan levere på organisasjonens strategiske mål. Dialogen mellom leder og medarbeider er derfor svært verdifull for organisasjonen.

Som et ytterligere grep i arbeidet med arbeidsmiljø og kultur, ble det i 2022 etablert et arbeidsmiljøutvalg (AMU). AMUs oppgave er å ivareta et fullt forsvarlig arbeidsmiljø og i 2022 ble det gjennomført fire AMU-møter.

Sammen med resultatene fra medarbeiderundersøkelsen, mål- og utviklingssamtaler og det systematiske arbeidet som er lagt ned i utvikling av arbeidskulturen, har vi et godt grunnlag for å utvikle den enkelte arbeidsplass og skape gode arbeidsfellesskap i fremtiden.

Vi tror på kontinuerlig læring, en god tilbakemeldingskultur og en mangfoldig og inkluderende organisasjon. Videre vil vi fortsette å jobbe systematisk med arbeidskultur, ledelse og kompetanseutvikling, samt legge til rette for, og motivere til, livslang læring for å holde seg relevant nå og i fremtiden.

3,3 %

sykefravær i Huseierne i 2022
Opp 0,9 % fra 2021

56,5 %

av de ansatte i Huseierne er kvinner
(26 stykker, per 31.12.2022)



43,5 %

av de ansatte i Huseierne er menn
(20 stykker, per 31.12.2022)





I 2022 startet vi arbeidet med å forbedre våre digitale tjenester ytterligere. Et av virkemidlene var en designsprint for å skaffe innsikt og teste nye tjenestekonsepser. Arbeidet ble gjort tverrfaglig med medarbeidere fra alle avdelinger.

Teknologi

Teknologi er verktøy i arbeidet for å nå Huseiernes mål. Våre medlemstjenester er digitale, og våre tekniske systemer understøtter medarbeidernes oppgaver og interne prosesser for å levere disse.

Teknologiavdelingen evaluerer og videreutvikler kontinuerlig systemene og har i 2022 blant annet iverksatt støtte for leadgenerering i systemet for digital markedsføring og forbedret fakturaløpet i medlemssystemet. I tillegg er innsiktsplattformen forbedret til en mer robust utgave med hensyn til sikkerhet og stabilitet.

Vi har styrket innsatsen i arbeidet for å redusere risiko for at uvedkommende misbruker medlems- og virksomhetsdata, bryter seg inn i systemene våre og blokkerer vår mulighet til å benytte systemene.

Den teknologiske utviklingen og endringen i medlemmenes behov og forventninger er kontinuerlig,

hvilket skaper behov for å tilrettelegge for høyere innovasjonstakt.

I 2022 har Huseierne hatt flere prosjekter for å etablere metodikk, prøve ut nye prosesser og etablere prinsipper og kvalitativ medlemsinnsikt for raskere å kunne utvikle brukervennlige medlemstjenester.

Vår første designsprint ble gjennomført i august. Med denne velprøvde metoden, utviklet av Google Ventures, jobbet vi intensivt i et tverrfaglig team.

Vi fikk belyst viktige sider av en valgt problemstilling og på fem dager bygde og testet vi ut et nytt tjenestekonsept på en gruppe medlemmer. Dette er en effektiv prosess, der man unngår å bruke store mengder tid og penger på å utvikle noe som kanskje ikke treffer medlemmene.

Vi gjennomførte også et tverrfaglig innsiktsprosjekt med søkelys på kvalitativ medlemsinnsikt gjennom samtaler med eksisterende medlemmer i fokusgrupper og individuelle intervjuer. Dette resulterte i funn av



Huseierne profileres på Montér Eidsvoll.

brukerproblemer, behov og kontekst for kontakt med Huseierne, medlemsreiser og etablering av testpanel. Disse resultatene vil bli benyttet som rettesnor og veiviser for prioritering og utvikling av nye tjenester i tiden fremover.

Samarbeidspartnere

Nye partnere i 2022:

I tråd med strategien vår skal Huseierne gi medlemmene attraktive og eksklusive rabatt- og fordelsordninger. Medlemsfordelene skal også være tilknyttet hjem og bolig. Ved inngangen til 2022 lanserte Huseierne tre nye medlemsavtaler:

- Otovo
- Radonmannen
- ABK-Qviller

I september lanserte vi en ny medlemsfordel i samarbeid med Allente.

Allente: Internettløsning fra Allente, enten hjemme eller på hytta. Da får du raskt, stabilt internett og 5G-klart utstyr. Velg akkurat den pakken du trenger, og få routeren (verdi 1200 kroner) kostnadsfritt ved å benytte dette medlemstilbudet.

Otovo: Som medlem i Huseierne får du 4000 kroner i rabatt ved kjøp av solcelleanlegg. Spar penger og hjelp miljøet med grønn strøm fra eget tak.

Radonmannen: Huseiernes avtale med Radonmannen gir medlemmer gratis rådgivning om radon og stråling i tillegg til rabatter på produkter og tjenester.

- 40 prosent rabatt på radoninspeksjon

- 25 prosent rabatt på radonmåler sporfilm
- 15 prosent rabatt på radonmåler Airthings
- 10 prosent rabatt på Radontiltak

ABK-Qviller – Toshiba varmepumper: Huseiernes avtale med ABK-Qviller gir medlemmer et prisavslag på 750 kroner ved kjøp av Toshiba luft/luft varmepumper gjennom en faghandler tilknyttet ABK-Qvillers nettverk.

Medlemsavtalene er ved utgangen av 2022:

- Juridisk rådgivning
- Byggteknisk rådgivning
- Hus & Bolig
- Storebrand
- Montér
- Canal Digital
- Allente
- Flisekompaniet
- Aubo kjøkken
- Skeidar
- Modumstigen
- VB
- Hadeland Glassverk
- Mesterfarge
- Fasadeprodukter
- Elfag
- Norsk Takst
- Mycoteam
- RagnSells
- Varmepumpeservice

- ABK-Quiller
- DEFA
- Ren Service
- Radonmannen
- Proffoppgjør
- Fagrådet for våtrom
- Boligstyret
- Futurehome
- Otovo
- Videocation

Representasjon

Her er oversikt over noen av de viktigste utvalg og komiteer der Huseiere har vært representert i 2022.

- Klagenemnd for håndverkertjenester:
Annita Magnussen, Jens Petter Bull.
- Komiteen som reviderer NS3940: Ole Øyvind Moen
- Komite som reviderer NS3600: Anders Leisner
- Husleietvistutvalget Oslo: Geir Engebraaten, Espen Kheradmandi, Jens Petter Bull, Ida Guttulsrød, Shafan Rafiq, Yana Totland,

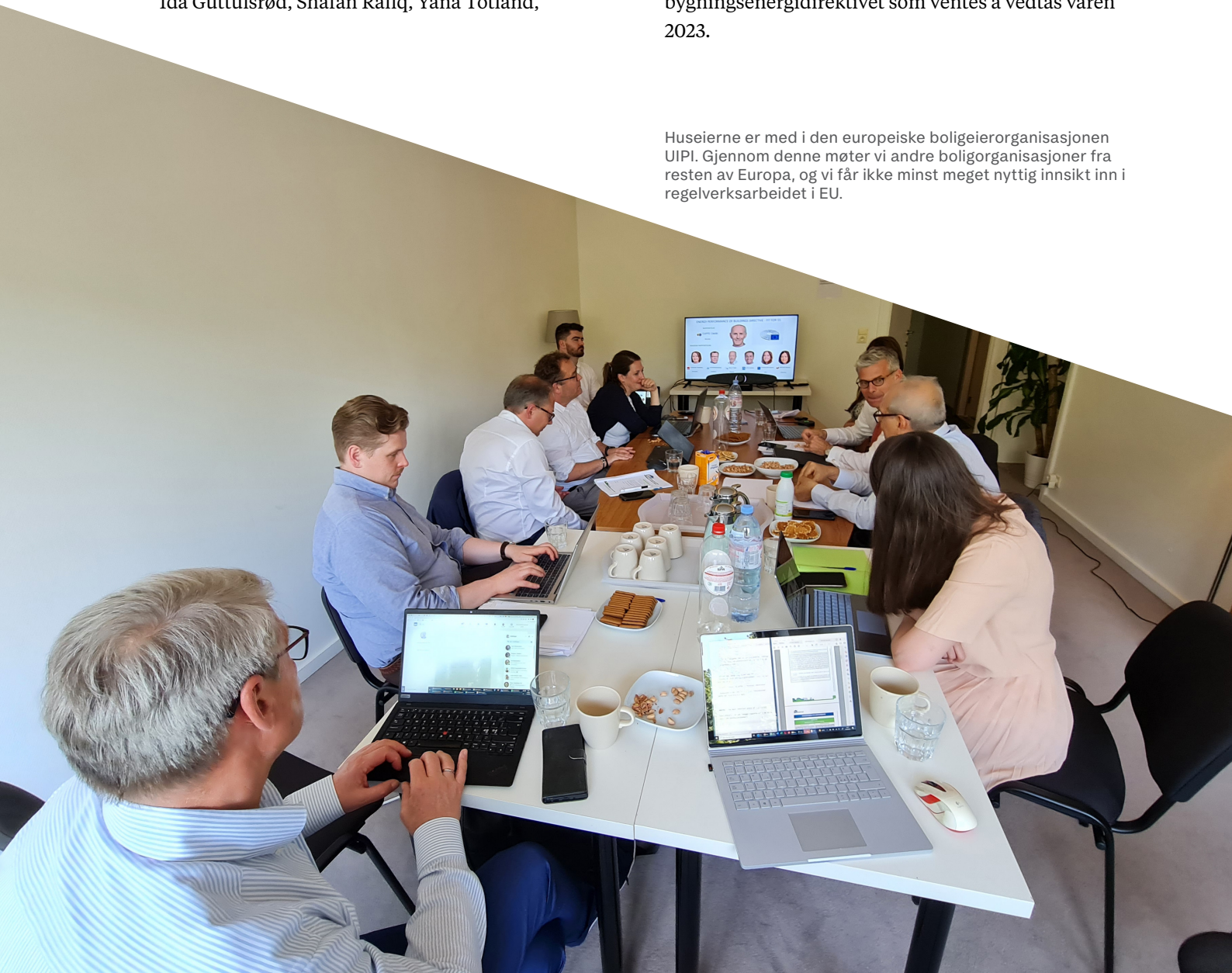
Line Parelius, Stian Wessel

- Husleietvistutvalget Hordaland: Monica Bryner, Olaf Bryner, Mona Øvrebø, Even Komnæs.
- Husleietvistutvalget Trøndelag: Johan Ivar Ansnes, Siv Elisabeth Bergem, Iver Kyrre Bjartan, Trinde C. Ingebritsen, Gard Lyng, Stian Sjøquist, Mona Ødegård, Elisabeth Lynn Øystrøm
- Referansegruppen for nye boligkjøpsmodeller - leie til eie: Mina Kristensen Bogsti

Internasjonal representasjon

I 2022 har Morten Andreas Meyer og Carsten Pihl representert Huseiernes Landsforbund i den internasjonale huseierorganisasjonen UIPI. Huseiernes administrasjon har hatt tett kontakt med UIPIs politiske kontor i Brussel. Gjennom dette arbeidet blir vår organisasjon tidlig orientert om pågående regelverksarbeid i EU som vil ha konsekvenser for norske boligeiere og forbrukere. Særlig viktig i arbeidet i 2022 har vært EUs forhandlinger om det nye bygningsenergidirektivet som ventes å vedtas våren 2023.

Huseierne er med i den europeiske boligeierorganisasjonen UIPI. Gjennom denne møter vi andre boligorganisasjoner fra resten av Europa, og vi får ikke minst meget nyttig innsikt inn i regelverksarbeidet i EU.



Årsberetning 2022 – Huseiernes Landsforbund

Virksomhetens art og tilholdssted

Huseiernes Landsforbund er en uavhengig forbrukerorganisasjon for boligeiere i Norge.

Konsernet består i tillegg til Huseiernes Landsforbund av følgende datterselskap:

Hus & Bolig ANS

Fred Olsens gate 5 AS

Selskapets virksomhet er landsdekkende. Hovedkontoret ligger i Oslo.

Antall betalende medlemmer i 2022 er 268.304. I 2022 oppnådde vi 90,1% gjenkjøp.

Rettsvisende oversikt over utvikling, resultat og stilling

Etter styrets oppfatning gir resultatet og balansen et rettsvisende bilde av selskapets og konsernets resultat og stilling. Det er ingen endringer i regnskaps- eller vurderingsprinsipper. Det er etter det styret kjenner til ikke inntruffet andre forhold etter regnskapsårets utgang som har vesentlig betydning for selskapets og konsernets stilling og resultat.

Fremtidig utvikling

Styret vil legge frem strategien for 2023 – 2027 til godkjenning på landsmøte i juni.

Det er lagt opp til videre vekst i antall medlemmer i årene som kommer. Det er også fokus på at virksomheten kan levere og skalere de digitale tjenester til medlemmene fremover.

Etter balansedagen er det besluttet å avvikle Hus & Bolig ANS. Produksjon av Hus & Bolig vil gjøres av Huseierne fra 2023.

Finansiell risiko

Markedsrisiko

Huseierne er i begrenset grad eksponert for endringer i valutakurser, da en liten del av selskapets kostnader er i utenlandsk valuta. Selskapet har ikke inngått terminkontrakter eller andre avtaler for å redusere selskapets valutarisiko og derigjennom den driftstilknyttede markedsrisikoen. Selskapet er eksponert for endringer i rentenivået, da Fred Olsens gate 5 AS' gjeld har flytende rente.

Kredittrisiko

Selskapet har realisert langsiktig sparing og har på balansedagen ingen finansielle investeringer i aksjer eller andre verdipapirer.

Likviditetsrisiko

Selskapet vurderer likviditeten i selskapet som god, og har en tilfredsstillende likviditetsbeholdning. Det er et økende fokus på innbetalinger fra medlemmer og hvordan vi kan effektivisere fakturaløpet.

Fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene om fortsatt drift er til stede.

Til grunn for antagelsen ligger budsjett for 2023 og konsernets langsiktige strategiske prognoser for årene fremover. Konsernet er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

Redegjørelse for årsregnskapet

Omsetningen i konsernet økte fra NOK 148 180 662 i fjor til NOK 160 823 051 i 2022. Årsresultatet ble i 2022 et overskudd på NOK 4 723 874 mot fjorårets underskudd på NOK 9 397 956.

Samlet kontantstrøm fra driften i konsernet var på NOK 18 646 860, mens årsresultatet før skattekostnad for konsernet utgjorde NOK 5 158 239. Differansen skyldes i hovedsak økning av forskudd fra medlemmer.

De samlede investeringene i konsernet i 2022 var NOK 0.

Konsernets likviditetsbeholdning var NOK 38 459 715 per 31.12.2022.

Konsernets kortsiktige gjeld utgjorde pr. 31.12.2022 68,8 % av samlet gjeld i konsernet, sammenlignet med 43,3 % pr. 31.12.2021. Denne økningen skyldes til dels nedbetaling av langsiktig gjeld i konsernet samt økningen i periodiseringposten forskudd fra medlemmer.

Konsernets finansielle stilling er god, og pr. 31.12.2022 kan konsernet nedbetale kortsiktig gjeld ved hjelp av de mest likvide midlene.

Totalkapitalen var ved utgangen av året NOK 88 786 236, sammenlignet med NOK 94 812 277 året før.

Egenkapitalandelen pr. 31.12.2022 var 18,7 %, sammenlignet med 12,6 % pr. 31.12.2021.

Resultatdisponering

Styret foreslår følgende disponering av årsresultatet i Huseiernes Landsforbund

Annen egenkapital	4 723 874
Totalt disponert	4 723 874

Forslaget er begrunnet i styrets ønske om å styrke kapitalstrukturen i selskapet.

Arbeidsmiljø

Administrasjonen

Det var 54 årsverk ansatt i 2022 mot 50 i 2021. Disse fordeler seg på 46 medarbeidere i administrasjonen, inklusiv redaktør i Hus & Bolig, samt om lag 30 jusstudenter i deltidsstillinger som bemanner vår justelefon og fem byggtekniske konsulenter som betjener den byggtekniske telefonen.

Likestilling, arbeidsmiljø og sykefravær

I styret var det 3 kvinner og 6 menn per 31.12.2022. Blant de fast ansatte i administrasjonen, inklusiv redaktøren i Hus & Bolig, var det ved utgangen av 2022 totalt 26 kvinner og 20 menn. Huseiernes ledergruppe bestod av 8 personer, hvorav fire var menn, inklusiv generalsekretæren. Likestilling mellom kjønnene i organisasjonen anses som tilfredsstillende.

Sykefravær

Det totale sykefraværet for 2022 er på 3,3 prosent. Det er en økning på 0,9 prosentpoeng fra 2021. Sykefraværet varierer noe mellom avdelingene og økningen skyldes i hovedsak langtidssykefravær. Sykefravær på 3,3 prosent anses som lavt sammenlignet med gjennomsnittet i landet for 2022.

Kultur og arbeidsmiljø

Gjennom 2022 har det vært arbeidet målrettet for å forbedre arbeidsmiljøet og kulturen i Huseierne. Samtlige avdelinger har gjennom året hatt flere samlinger med arbeidskultur og medarbeiderskap som tema. Videre har organisasjonen hatt flere strategisamlinger og alle ansatte har blitt involvert i arbeidet med å sette strategi for Huseierne i perioden 2023 –2027.

I november 2022 ble det gjennomført medarbeiderundersøkelse i Huseierne og gjennom den viser våre ansatte høy tilfredshet. 93 prosent av Huseiernes ansatte har svart at «Huseierne er et flott sted å arbeide».

Når det gjelder spørsmål i medarbeiderundersøkelsen om likeverdighet er våre ansatte 100 prosent enig i følgende påstander:

- Medarbeidere her blir rettferdig behandlet uavhengig av kulturell eller etnisk tilhørighet
- Medarbeidere her behandles rettferdig uavhengig av kjønn
- Medarbeidere her behandles rettferdig uansett seksuell legning

Som et ytterligere grep i arbeidet med arbeidsmiljø og kultur, ble det i 2022 etablert et arbeidsmiljøutvalg (AMU). AMUs oppgave er å ivareta et fullt forsvarlig arbeidsmiljø og i 2022 ble det gjennomført fire AMU-møter.

Sammen med resultatene fra medarbeiderundersøkelsen, mål- og utviklingssamtaler og det systematiske arbeidet som er lagt ned i utvikling av arbeidskulturen, har vi et godt grunnlag for å utvikle den enkelte arbeidsplass og skape gode arbeidsfellesskap i fremtiden.

Vi tror på kontinuerlig læring, en god tilbakemeldingskultur og en mangfoldig og inkluderende organisasjon. Videre vil vi fortsette å jobbe systematisk med arbeidskultur, ledelse og kompetanseutvikling, samt legge til rette for, og motivere til livslang læring for å holde seg relevant nå og i fremtiden.

Ytre miljø

Vår virksomhet påvirker i liten grad miljøet negativt. Energien som går med til drift av Fred. Olsens gate 5 og øvrige aktiviteter er i all hovedsak elektrisk. Oppvarmingen er fra fjernvarme. Det er et stadig fokus på reduksjon av energiforbruket.

Åpenhetsloven

Vi har påbegynt arbeidet med å kartlegge leverandørkjeden vår, som vil danne grunnlaget for en redegjørelse som tilgjengeliggjøres på våre nettsider innen sommeren 2023.

Gjennom redegjørelsen vil vi presentere utførte handlinger, avdekket risiko og eventuelle tiltak for å begrense risiko ved brudd på menneskerettighetene.

Forsikring for styrets medlemmer og daglig leder

Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner. Dette er en ansvarsforsikring som dekker formueskade i hele verden begrenset oppad til 10 millioner.

Oslo 10.03.2023

Styret i Huseiernes Landsforbund

Christian Vammervold Dreyer
Styreleder

Are Opdahl
Nestleder

Lea Redigh Drønnesund
Styremedlem

Espen Shervin Berntsen Kheradmandi
Styremedlem

Morten Walthinsen
Styremedlem

Line Andreassen Parelius
Styremedlem

Levi Bjørnsen
Styremedlem

Monica Bryner
Styremedlem

Øivind Andreas Tandberg
Styremedlem

Morten Andreas Meyer
Daglig leder