

ÅRSBERETNING FOR Hus & Bolig 2011

Virksomhetens art og hvor den drives

Hus & Bolig er et magasin som utgis til medlemmene i Huseiernes Landsforbund og som i tillegg distribueres til potensielle medlemmer og til riks- og lokalpolitikere. Magasinet har sine redaksjonslokaler knyttet til hovedkontoret i Huseiernes Landsforbund i Fred. Olsens gate 5 i Oslo. Selskapets organisasjonsnummer i Foretaksregisteret er: 984279655. Peter Batta er styreleder med Arno Rasmussen som varamedlem.

Fortsatt drift

Forutsetningen om fortsatt drift er ubetinget tilstede, all den stund Huseiernes Landsforbund er forpliktet til å dekke eventuelle årlige underskudd ved bladets drift. Huseiernes Landsforbund har for sin del tilfredsstillende økonomi.

Arbeidsmiljø

I henhold til gjeldende lover og forskrifter fører redaksjonen oversikt over totalt sykefravær blant de ansatte. I 2011 var det totalt 6 arbeidsdager sykefravær. Det er en bestemt oppfatning blant redaksjonens ansatte at arbeidsmiljøet og trivselen på arbeidsplassen er meget god.

Ytre miljø

Selskapet forurenses ikke det ytre miljø.

Opplag

Hus & Boligs opplag øker i takt med medlemsveksten i organisasjonen. I følge Fagpressens Opplagskontroll var gjennomsnittlig opplag første halvår 197 130 blader. Året før var det opplagskontrollerte tallet 184 985 blader pr. utgave. Bladet er nå det tredje største i Fagpressen etter Motor og Fagbladet, og en av landets ti største publikasjon.

Lesertallene fra Synnovate viser at vi høsten 2011 hadde 286 000 lesere.

Likestilling

I redaksjonen er det ansatt to kvinner og en mann. I styret er det en mannlig styreleder og et varamedlem. Samlet sett, i redaksjonen og i styret, er likestilling mellom kjønnene å anse som tilfredsstillende.

Annonseomsetning

Hus & Bolig har kommet ut med seks utgaver med til sammen 648 sider i 2011. De store og fyldige utgivelsene har vært muliggjort av gode annonseinntekter. Selv om bransjen slet stygt i 2009, og de fleste opplevde nedgang i annonseomsetningen også i 2010, har Hus & Bolig hatt en stabil omsetning i 2011. Hus & Bolig beholder sin solide posisjon i annonsemarkedet til tross for at antallet konkurrenter er betydelig øket de siste årene. Netto annonseomsetning endte på 6 807 038 kroner, som er ca. 180 000 kroner mer enn året før. Ekjord Marketing og Unni Tomter Johansen har stått for annonsesalget.

Økonomi

Overføringen fra HL og HS til Hus & Bolig var budsjettetert med 6 500 000 kroner. Årsresultatet endte på minus kr 7 283 260,- før overføringer. Det skyldes økte utgifter til trykking og porto spesielt.

Det er overført kr 4 883 260,- fra HL og kr 2 400 000,- fra HS.

Deler man 7 283 260,- på antall medlemmer pr. 31.12.2011 (182 979), ble det overført kroner 39,80 pr. medlem til medlemsbladet – altså kroner 6,63 pr. utgave som er mindre enn året før. Til sammenligning ble det i 2010 overført kroner 40,80 pr. medlem til bladet.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av Hus & Bolig ANS eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

Innhold

Det er stort spenn i artiklene, som blant annet handler om juss, økonomi, vedlikehold ute og inne, energi, sikkerhet, skatter og avgifter etc. Bladet har gjennom året blant annet hatt temaer om enøk og varme, bad og våtrom, fritidsbolig og sikkerhet. Store og omfattende artikler har satt fokus på skatter og avgifter, forsikring, veisalt som spiser norske bygg, usynlige miljøgifter, støtte til enøk-tiltak og tagging. Flere av artiklene har ført til eksterne presseoppslag. Hus & Bolig har i slik sammenheng blant annet et godt samarbeid med VG.

Vi har de siste to årene brukt både tid og ressurser på gode grafiske fremstillinger som er nyttige for leserne. Nyttestoff er prioritert høyere enn tidligere.

Redaksjonen har også skrevet en rekke artikler om hytte og fritidsbolig. Disse artiklene ble samlet i et eget hefte som ble kalt "Farer og feller på hytta". Hftet er populært og selges primært gjennom HL-butikken.

Leserundersøkelse

Hus & Bolig har i 2011 ikke hatt egen leserundersøkelse blant medlemmene av Huseiernes Landsforbund, men deltar i Norsk Medieindeks som gjennomføres av Synovate MMI.

Ifølge riksundersøkelsen er Hus & Bolig fortsatt det fjerde største av boligbladene etter Vi i villa, Hytteliv og Bonytt.

www.hus-bolig.no

Hus & Bolig har også egen nettside. Den redigeres etter de samme presseetiske regler som bladet for øvrig, det vil si Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten.

I løpet av høsten har vi brukt mye ressurser på å bygge opp og tilpasse oss den nye nettsløsningen som Huseiernes Landsforbund har investert i. Alle tidligere artikler ble gjennomgått før de eventuelt ble løftet over på den nye løsningen. Målet med nettsidene er at de først og fremst skal fungere som et nyttig oppslagsverk og være et fyldig boligbibliotek.

Hus & Boligs nye nettsider kom på lufta 23. desember.

Målet er å legge ut tre nyhets saker pr. uke. Mens papirutgaven har mange store og tunge saker, er nettet ypperlig også for kortere saker.

Antallet besøkende på www.hus-bolig.no i 2011 var 26 113, som er litt mindre enn året før. Mest populær var siden med ord og uttrykk som hadde 4 728 visninger.

Besøkende = antallet datamaskiner som har vært inne på sidene
Sidevisninger = antallet sider som er blitt åpnet av brukerne

Bemanning

Redaktør for bladet er Nina Granlund Sæther.

Journalister:
Rikke Åserud.
Dag Erik Kongslie.

Dag Erik Kongslie jobbet i full stilling frem til og med 31.05.11. Da gikk han ut i pappapermisjon. Han var tilbake fra permisjon og ferie 01.08.11.

Solfrid Sande, student ved journalistutdanningen på Høgskolen i Oslo, hadde praksis i 12 uker i redaksjonen fra 03.10.11 til 22.12.11.

Avslutning

Styret takker de ansatte i redaksjonen for et godt magasin og setter stor pris på redaksjonens evne til dynamisk produktutvikling og godt samarbeide.

Oslo 20.03. 2011

Peter Batta

Arno Rasmussen