

ÅRSBERETNING FOR Hus & Bolig 2010

Virksomhetens art og hvor den drives

Hus & Bolig er et magasin som utgis til medlemmene i Huseiernes Landsforbund og som i tillegg distribueres til potensielle medlemmer og til riks- og lokalpolitikere. Magasinet har sine redaksjonslokaler knyttet til hovedkontoret i Huseiernes Landsforbund i Fred. Olsens gate 5 i Oslo. Selskapets organisasjonsnummer i Foretaksregisteret er: 984279655. Peter Batta er styreformann med Arno Rasmussen som varamedlem.

Fortsatt drift

Forutsetningen om fortsatt drift er ubetinget tilstede, all den stund Huseiernes Landsforbund er forpliktet til å dekke eventuelle årlige underskudd ved bladets drift. Huseiernes Landsforbund har for sin del tilfredsstillende økonomi.

Arbeidsmiljø

I henhold til gjeldende lover og forskrifter fører redaksjonen oversikt over totalt sykefravær blant de ansatte. I 2010 var det totalt 10 arbeidsdager sykefravær. Det er en bestemt oppfatning blant redaksjonens ansatte at arbeidsmiljøet og trivselen på arbeidsplassen er meget god.

Ytre miljø

Selskapet forurensar ikke det ytre miljø.

Opplag

Hus & Boligs opplag øker i takt med medlemsveksten i organisasjonen. I følge Fagpressens Opplagskontroll var gjennomsnittlig opplag første halvår 184 985 blader. Året før var det opplagskontrollerte tallet 171 578 blader pr. utgave. Bladet er det fjerde største i Fagpressen, og landets niende største publikasjon etter Vi i villa, Motor, Fagbladet, Vg, Aftenposten, Trygg på sjøen, Se og hør og Hjemmet.

Lesertallene fra Synnovate viser at vi høsten 2010 hadde 280 000 leseres.

Likestilling

I redaksjonen er det ansatt to kvinner og en mann. I styret er det en mannlig styreleder og et varamedlem. Samlet sett, i redaksjonen og i styret, er likestilling mellom kjønnene å anse som tilfredsstillende.

Annonseomsetning

Hus & Bolig har kommet ut med seks utgaver med til sammen 624 sider i 2010. De store og fyldige utgivelsene har vært muliggjort av gode annonseinntekter. Selv om bransjen slet stygt i 2009, og de fleste opplevde nedgang i annonseomsetningen også i 2010, har Hus & Bolig hatt en stabil omsetning. Hus & Bolig beholder sin solide posisjon i annonsemarkedet til tross for at antallet konkurrenter er betydelig øket de siste årene. Netto annonseomsetning endte på 6 630 976 kroner, som er ca. 300 000 kroner mer enn året før. Ekjjord Marketing og Unni Tomter Johansen har stått for annonsesalget.

Økonomi

Overføringen fra HL og HS til Hus & Bolig var budsjettetert med 6 500 000 kroner. Årsresultatet endte på minus kr 7 041 854,- før overføringer. Det skyldes økte utgifter til trykking og porto.

Det er overført kr 5 341 854,- fra HL og kr 1 700 00,- fra HS.

Deler man 7 041 854,- på antall medlemmer pr. 31.12.10 (172 569), ble det overført kroner 40,80 pr. medlem til medlemsbladet – altså kroner 6,80 pr. utgave. Til sammenligning ble det i 2009 overført kroner 39,31 pr. medlem til bladet.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av Hus & Bolig ANS eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

Innhold

Det er stort spenn i artiklene, som blant annet handler om juss, økonomi, vedlikehold ute og inne, energi, sikkerhet, skatter og avgifter etc. Bladet har gjennom året blant annet hatt temaer om enøk og varme, sikkerhet, bad og våtrom, hage, boligpolitikk og miljø. Store og omfattende artikler har satt fokus på tyveribølgen som herjer landet, dårlig kontroll med vannkraner, forpliktelser ved å eie fredete boliger, trøbbel ved boligkjøp, for få tilrettelagte boliger for den kommende eldrebølgen og skadedyr på fremmars. Mange av artiklene har ført til andre presseoppslag. Hus & Bolig har blant annet et godt samarbeid med VG.

Hus & Bolig har også gjennomgått en ansiktsløftning og har i løpet av året fått ny typografi. Konsulent Øyvind Kristiansen i Mediamania har vært leid inn for å bistå redaksjonen i omlegging av bladet.

Redaksjonen har også skrevet en rekke artikler om enøktiltak. Disse artiklene ble samlet i et eget revidert hefte som ble kalt "Farer og feller ved enøktiltak". Heftet er svært populært og selges primært gjennom HL-butikken.

Leserundersøkelse

Hus & Bolig har i 2010 ikke hatt egen leserundersøkelse blant medlemmene av Huseiernes Landsforbund, men deltar i Norsk Medieindeks som gjennomføres av Synovate MMI.

Ifølge riksundersøkelsen er Hus & Bolig fortsatt det fjerde største av boligbladene etter Vi i villa, Hytteliv og Bonytt.

www.hus-bolig.no

Hus & Bolig har også egen nettside. Den redigeres etter de samme presseetiske regler som bladet for øvrig, det vil si Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten.

Nettsiden fungerer som en nyhetskanal med aktuelle saker flere ganger i uken. Målet har vært å legge ut tre nyhetssaker pr. uke. Mens papirutgaven har mange store og tunge saker, er nettet ypperlig for kortere saker.

Antallet besøkende på www.hus-bolig.no i 2010 var 27 937, som er ca. 1 300 flere enn året før. Antallet sidevisninger var 41 388, som er mer enn 10 000 flere enn året før. Mest populær var artikkelen om P-rom som hadde over 10 000 visninger.

På grunn av pappapermisjon og skifte av medarbeider i redaksjonen, har nettet blitt prioritert ned i siste halvår.

Besøkende = antallet datamaskiner som har vært inne på sidene
Sidevisninger = antallet sider som er blitt åpnet av brukerne

Bemanning

Redaktør for bladet er Nina Granlund Sæther.

Journalister:
Rikke Åserud.
Bjørn Runar Sodeland.

Bjørn Runar Sodeland jobbet i full stilling frem til og med 14.05.10. Da gikk han ut i pappapermisjon.

Sodeland sa opp sin stilling i juni, og sluttet formelt 1. september.

Ingvild Amdal ble tilsatt som sommervikar i 8 uker fra 7. juni.

Dag Erik Kongsli ble tilsatt som journalist fra 20.09.10.

Eksterne verv

Redaktør Nina Granlund Sæther har vært leder av Fagpressens Redaktørforening frem til årsmøte i begynnelsen av mars.

Avslutning

Styret takker de ansatte i redaksjonen for et godt magasin og setter stor pris på redaksjonens evne til dynamisk produktutvikling og godt samarbeide.

Oslo 11.03. 2010

Peter Batta

Arno Rasmussen