

# ÅRSBERETNING FOR Hus & Bolig ANS 2008

## **Virksomhetens art og hvor den drives**

Hus & Bolig er et magasin som utgis til medlemmene i Huseiernes Landsforbund og som i tillegg distribueres til potensielle medlemmer og til riks- og lokalpolitikere. Magasinet har sine redaksjonslokaler knyttet til hovedkontoret i Huseiernes Landsforbund i Fred. Olsens gate 5 i Oslo. Selskapets organisasjonsnummer i Foretaksregisteret er: 984279655. Peter Batta er styreformann med Arno Rasmussen som varamedlem.

## **Fortsatt drift**

Forutsetningen om fortsatt drift er ubetinget tilstede, all den stund Huseiernes Landsforbund er forpliktet til å dekke eventuelle årlige underskudd ved bladets drift. Huseiernes Landsforbund har for sin del tilfredsstillende økonomi.

## **Arbeidsmiljø**

I henhold til gjeldende lover og forskrifter fører redaksjonen oversikt over totalt sykefravær blant de ansatte. I 2007 var det totalt 10 dager sykefravær. Det er en bestemt oppfatning blant redaksjonens ansatte at arbeidsmiljøet og trivselen på arbeidsplassen er meget god.

## **Ytre miljø**

Selskapet forurensar ikke det ytre miljø.

## **Opplag**

Hus & Boligs opplag øker i takt med medlemsveksten i organisasjonen. I følge Fagpressens Opplagskontroll var gjennomsnittlig opplag første halvår 154 716 blader. Året før var det opplagskontrollerte tallet 136 302 blader pr. utgave. Bladet er nå det fjerde største i Fagpressen. Ifølge Norsk Medieindeks' riksundersøkelse 1.halvår 2008 har Hus & Bolig 246 000 lesere, og er det fjerde største av boligbladene.

## **Likestilling**

I redaksjonen er det ansatt to kvinner og en mann. I styret er det en mannlig styreleder og et varamedlem. Samlet sett, i redaksjonen og i styret, er likestilling mellom kjønnene å anse som tilfredsstillende.

## **Annonseomsetning**

Hus & Bolig har kommet ut med seks utgaver med til sammen 632 sider i 2008. De store og fyldige utgivelsene har vært muliggjort av gode annonseinntekter, selv om disse har vært noe lavere enn året før på grunn av situasjonen i finansmarkedet. Hus & Bolig beholder likevel sin solide posisjon i annonsemarkedet. Netto annonseomsetning endte på 5 838 927 kroner, som er ca. 407 000 kroner mindre enn året før. Ekjord Marketing og Unni Tomter Johansen har stått for annonsesalget.

## **Økonomi**

Overføringen fra HL og HS til Hus & Bolig var budsjettert med 5 457 000 kroner. Årsresultatet endte på minus kr. 5 487 160,- før overføringer. Det er overført kr. 3 787 160,- fra HL og kr. 1 700 000,- fra HS. Deler man denne summen på antall medlemmer pr. 31.12.08 (147 889), ble det overført kroner 37,10 pr. medlem til medlemsbladet. Til sammenligning ble det i 2007 overført kroner 37,46 pr. medlem til bladet.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av Hus & Bolig ANS eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

## **Innhold**

Det er stort spenn i artiklene, som blant annet handler om juss, økonomi, vedlikehold ute og inne, energi, sikkerhet, skatter og avgifter etc. Bladet har gjennom året blant annet hatt temaer om avfall og avfallshåndtering, utleie, vinduer og energiglass, pridforskjeller på baderomsutstyr, nybygg og sikring mot konkurs, kompostering, mangel på samsvarserklæring fra elektrikere, enøk og oppvarming, bad som ikke holder tett, brannsikring, radon, ligningsverdier som fyker til himmels og ekspropriasjon. Det er lagt enda mer vekt på forbrukerstoff og nyheter også dette året. Juss-stoffet har også fått mer plass enn tidligere. Mange av artiklene har ført til eksterne presseoppslag.

Redaksjonen har også skrevet en rekke artikler om oppussing, ombygging og påbygging. Disse artiklene ble samlet i et eget hefte som ble kalt "Farer og feller ved oppussing, ombygging og påbygging" Heftet ble godt mottatt, og det selges gjennom HL-butikken og landets bokhandlere.

## **Fotokonkurransen**

Hus & Bolig inviterte høsten 2007 leserne til fotokonkurransen i anledning bladets 100-års jubileum i 2009. Interessen fra leserne har vært enorm. Ved konkurransefristens utløp 31.12.08 hadde det kommet inn ca. 4 200 bilder fra ca. 1 200 deltagere. I hvert nummer har juryen delt ut en eller flere delpremier. Vinnerne vil bli kåret i løpet av januar 2009 og presentert i Hus & Bolig nr. 1. Fotokonkurransen har gjennom hele året generert stor trafikk på nettsidene da mange av bildene er blitt lagt ut fortløpende.

## Leserundersøkelse

Hus & Bolig har i 2008 gjennomført en egen undersøkelse blant medlemmene av Huseiernes Landsforbund. Undersøkelsen viser blant annet at:

- 6 av 10 lesere oppgir at de leser bladet ofte.
- Gjennomsnittlig lesetid ligger på 35 minutter.
- Stabil lesetid fra 2005 til 2007. Positiv utvikling fra 2001 (28 minutter).
- 8 av 10 lesere leser hele eller deler av bladet.
- 74% har nytte av det redaksjonelle innholdet.
- 22% har meget stor eller stor nytte.
- Hele 82% oppgir at de leser eller titter på annonsene i bladet.
- 7 av 10 er fornøyd med annonsemengden i bladet.
- 36% oppgir at de av og til finner kjøpsutløsende annonser i Hus & Bolig.
- Nesten halvparten av Hus & Boligs lesere leser ingen andre blader i undersøkelsen.
- Lesere oppgir at ca. 1,7 personer leser bladet.
- Bladet har lang levetid. 62% tar vare på bladet, hvorav 18% tar vare på det på lengre enn 12 måneder.
- Leserne har svært bra oppfatning av Hus & Bolig:
- 92% mener at bladet er oversiktlig
- 87% har stor tiltro til artiklene de leser i bladet
- 84% mener at bladet har mange interessante artikler.
- Stoffinteressen er høy. Over halvparten av leserne ønsker seg mer av de fleste stofftypene.
- Økt interesse for mange stoffområder sammenlignet med 2005. Interesse for artikler om interiør har gått ned.
- Oppussing og vedlikehold er det mest nyttige stoffområdet for leserne.
- Energi og oppvarming er nummer to.
- Gjennomsnittlig alder i utvalget er 53 år.
- Gjennomsnittlig husstandsinntekt i Norge er kr 550 000. Blant Hus & Boligs lesere ligger den på kr 745 000.
- 46% har avsluttet universitets- eller høyskoleutdanning. Akademisk tittel i befolkningen 26%.

Hus & Bolig har i 2008 deltatt i Norsk Medieindeks, som gjennomføres av Synovate MMI. Den viser at bladet nå har 246 000 lesere. Det gjør Hus & Bolig til et av Norges største boligblader. Bare Vi i Villa (gratis), Bonytt og Hytteliv når flere lesere.

Blant medlemmene i Den norske fagpresses forening, er det bare tre blader som har større opplag enn Hus & Bolig; Motor som utgis av NAF og to fagforeningsblader.

**[www.hus-bolig.no](http://www.hus-bolig.no)**

Hus & Bolig har også egen nettside. Den redigeres etter de samme presseetiske regler som bladet for øvrig, det vil si Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten.

Nettsiden fungerer som en nyhetskanal med aktuelle saker flere ganger i uken. Målet har vært å legge ut minst en nyhetssak per dag. Mens papirutgaven har mange store og tunge saker, er nettet ypperlig for kortere saker.

For å øke trafikken til siden, inviterte vi høsten 2007 til en fotokonkurranse som skal gå helt frem til Hus & Boligs jubileumsår i 2009. Konkurransen har tema hus. Responsen var umiddelbart stor, og daglig kommer det til nye bilder. En del av disse legges ut på nettsidene fortløpende.

Antallet besøkende på [www.hus-bolig.no](http://www.hus-bolig.no) 2008

Tidsrom	Besøkende	Sider vist
<b>Hele 2008</b>	<b>20767</b>	<b>31360</b>
Januar	1907	2874
Februar	2033	3043
Mars	1595	2421
April	1600	2321
Mai	1122	1620
Juni	1384	2116
Juli	873	1566
August	1445	2258
September	2228	3523
Oktober	2651	4195
November	2129	3098
Desember	1799	2566

Brukere = antallet datamaskiner som har vært inne på sidene

Sidevisninger = antallet sider som er blitt åpnet av brukerne

Fotokonkurranse er den desidert mest populære siden, det virker som om flere har benyttet bokmerke for å komme tilbake til den (ikke kommet inn via forsiden). Videre er tidligere utgaver og nyhetssiden populære, men det er ikke en spesiell nyhet som utmerker seg i popularitet.

## Bemanning

Redaktør for bladet er Nina Granlund Sæther.

Journalister:

Bjørn Runar Sodeland.

Rikke Aaserud.

Bjørn Runar Sodeland har siden 10.11.08 jobbet i 80 prosent stilling grunnet omsorg for eget barn.

I sommerferien var Kari Gjertrud Dølgaard tilsatt som praksisstudent fra journaliststudiet ved Høgskolen i Oslo i til sammen 10 uker.

## **Eksterne verv**

Redaktør Nina Granlund Sæther har siden februar 2008 vært leder av Fagpressens Redaktørforening.

## **Avslutning**

Styret takker de ansatte i redaksjonen for et godt magasin og setter stor pris på redaksjonens evne til dynamisk produktutvikling og godt samarbeide.

Oslo 26.02. 2009

Peter Batta

Arno Rasmussen